

MEDAVITA

MAGAZINE



MODE

GUIDE À L'HABILLEMENT
PRINTEMPS ÉTÉ 2024

DAILY CARE

ENERGIZING DAILY TONIC

IDENTITY

LA FRAGRANCE DU CŒUR :
À LA RECHERCHE
DE NOTRE ESSENCE


2024

PRINTEMPS ÉTÉ

15#
2024

A close-up portrait of a woman with light brown hair styled in a messy bun. A thick braid of her hair is draped across her eyes, completely obscuring them. She has a soft, neutral expression and is wearing a dark, strapless top. The lighting is soft and directional, coming from the side, highlighting the texture of her hair and the contours of her face. The background is a plain, light-colored wall.

HISTOIRE
D'AMOUR
POUR
LES
CHEVEUX.
UNE
HISTOIRE
D'AMOUR
POUR
LA
NATURE.
UNE
HISTOIRE
VRAIE.

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional


MEDAVITA



SOMMAIRE

08

STYLE

Défilés
Printemps/Été 2024

68

LES MARIÉES DE MAI

Une élégance intemporelle

74

RÉDACTION

Energizing Daily Tonic

80

RÉDACTION

Essentia: Nouvelle collection
Choice Color Non Color

90

RÉDACTION

Éthéré: Nouvelle collection
Choice Color Elite

98

RÉDACTION

Idol: Nouvelle collection de styles

104

TAKE CARE OF YOURSELF

Votre style, vos couleurs: un
voyage au cœur de l'analyse
colorimétrique

110

BY THE EXPERT

La nutrition sous toutes ses
coutures : comment satisfaire
les besoins du corps à chaque
période de la vie

116

IDENTITY

La fragrance du cœur : à la
recherche de notre essence

122

CAPTURE THE FUTURE

L'intelligence artificielle sous tous
ses aspects

128

SALON TOUR

Interview à Giovanni Tropeano



134

LES RECETTES DE MAMIE MARIA

Tagliatelles saucisse et
artichauts. Artichauts farcis
avec sauce. Tarte spagnolettone
à la ricotta

140

TRAVEL DIARY

Exploration de l'Islande : à
la découverte des merveilles
cachées de la terre de glace et
de feu






MEDAVITA
LOTION
CONCENTRÉE
DÉCOUVREZ LA
FORCE DE LA BEAUTÉ.

Laissez-vous accompagner dans un rituel bien-être unique.
Traitement intensif anti-chute.
Plongez dans l'univers Medavita et laissez-vous transporter
dans une expérience sensorielle unique.

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional



par **Monica Mistretta**
Directeur en charge de Colorami

DÉFILÉS PRINTEMPS / ÉTÉ 2024



Jil Sander



Ferragamo



Anteprima



Balmain



Louis Vuitton



Lola Casademunt

Un tourbillon de styles et d'inspirations contrastantes a animé les défilés printemps/été 2024, uniquement dominés par la seule constante de notre époque : l'incertitude. Aucun diktat ne s'est imposé sur la couleur de la saison chaude ou sur le vêtement à avoir absolument. Certes, le jaune a conquis plus d'un styliste, mais l'association du noir et du blanc lui a volé la vedette. Tandis que certains choisissent le blazer raccourci qui refuse la rigueur classique d'autrefois avec une assurance effrontée, d'autres vont repêcher le blazer impeccable d'une autre époque. En somme, aucune ligne directrice claire n'est esquissée. Entre manches déco bouffantes, découpes hors du commun et franges omniprésentes, les détails semblent avoir pris le dessus. Une invitation à créer son propre style jour après jour ? Quant aux habits de soirée, on a le choix entre des effets de transparence audacieux qui mettent à nu et des tissus réfléchissants qui habillent de lumière.

TOUTE DE JAUNE VÊTUE



Akris



La robe jaune est une constante de toute saison printemps/été qui se respecte. Les nuances 2024 sont infinies : du pastel au fluo en passant par le jaune pâle et le jaune canari. La robe de Philipp Plein nous emporte dans les intrigues romantiques de « Le songe d'une nuit d'été ».

Versace

Anteprima

Philipp Plein

Bottega Veneta

Marni



Mugler

Christian Dior

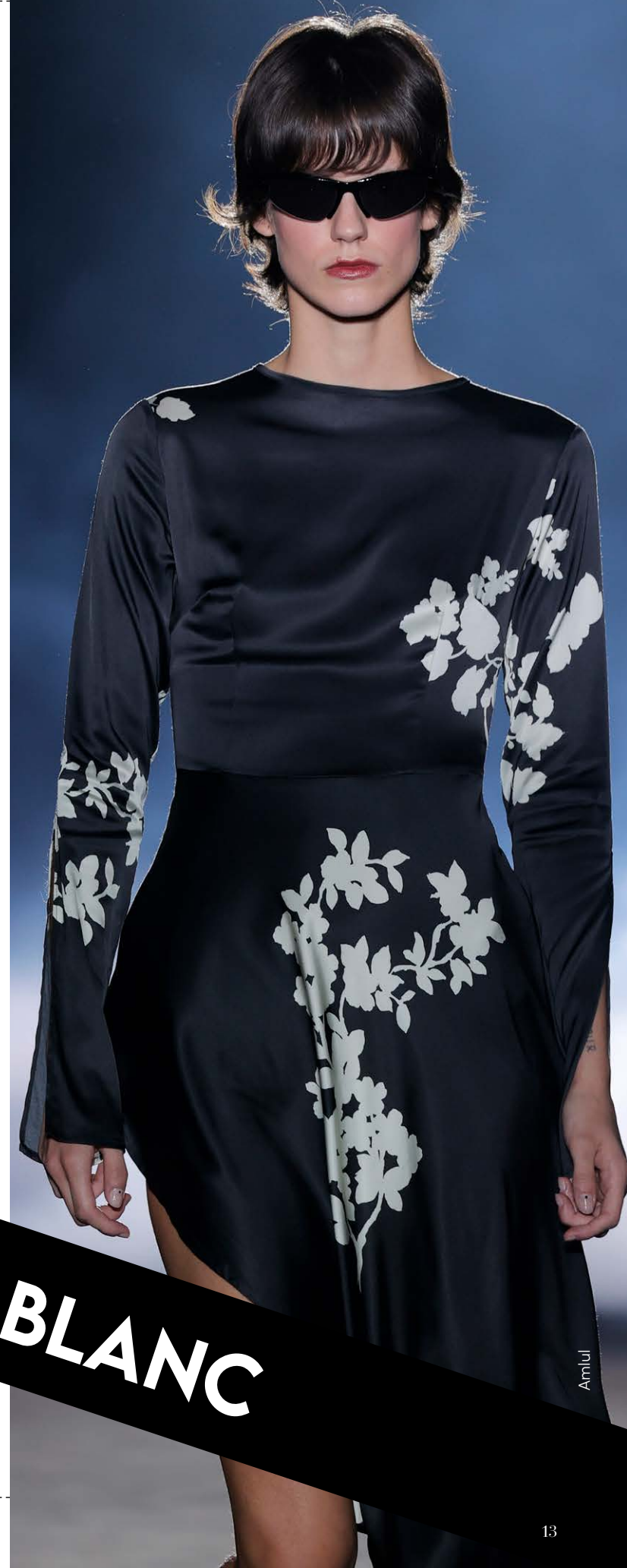
Balmain

Nina Ricci

Erdem

Un style graphique en noir et blanc, pour des contrastes minimal chics garantis. Nina Ricci et Erdem s'y essaient en allant jusqu'à dépoussiérer les longs gants noirs d'Audrey Hepburn. Mais notre modèle préféré est la robe noire de Balmain avec une jupe courte évasée, des fleurs et des boutons blancs.

NOIR ET BLANC



Amlul

TAILLEURS COURTS



Versace



Akris



Nina Ricci



Gucci



Emporio Armani

Des shorts et des minijupes redynamisent le tailleur strict, qui se réinvente pour vêtir une jeune femme d'affaires décidément sexy. Sur ce thème, Versace mène la danse depuis toujours.



Lola Casademunt

BLAZERS

Le blazer est un vêtement habillé qui s'arrête au-dessus de la taille et apporte à toutes les tenues, minijupe comprise, un air plus sérieux. Peter Do et Akris l'associent aux pantalons.



Akris



Nathalie Chandler



Peter Do



Philipp Plein



Lebor Gabala



Valentino



Mugler

Le corps se dévoile, centimètre par centimètre, à l'aide de tissus transparents, d'organza, de voiles légers translucides et de tulles fins. À part la tenue de Mugler cependant, il ne s'agit pas d'une provocation, mais juste d'une invitation à se mettre à nu.

EFFETS DE TRANSPARENCE



Ferragamo



Jil Sander

Découpes, volumes du XIX^e, formes inédites : les manches deviennent des éléments de style. On remarquera la ressemblance des propositions de Ferragamo, Gil Sander et Peter Do.



Valentino



Peter Do

MANCHES DÉCO

MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



NEW

TITAN
SPRAY DE CIRE EXTRÊME

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

Prêtes à danser le Charleston ?
Lancez-vous sur la piste avec
élégance en choisissant l'une des
nombreuses robes à franges de cette
saison : la mieux adaptée est celle de
Philipp Plein.



Bottega Veneta



Akris



Philipp Plein



Prada

FRANGES



Miu Miu

LUMIÈRES



Emporio Armani



Diesel



Avellano



Ferragamo



Philosophy di
Lorenzo Serafini

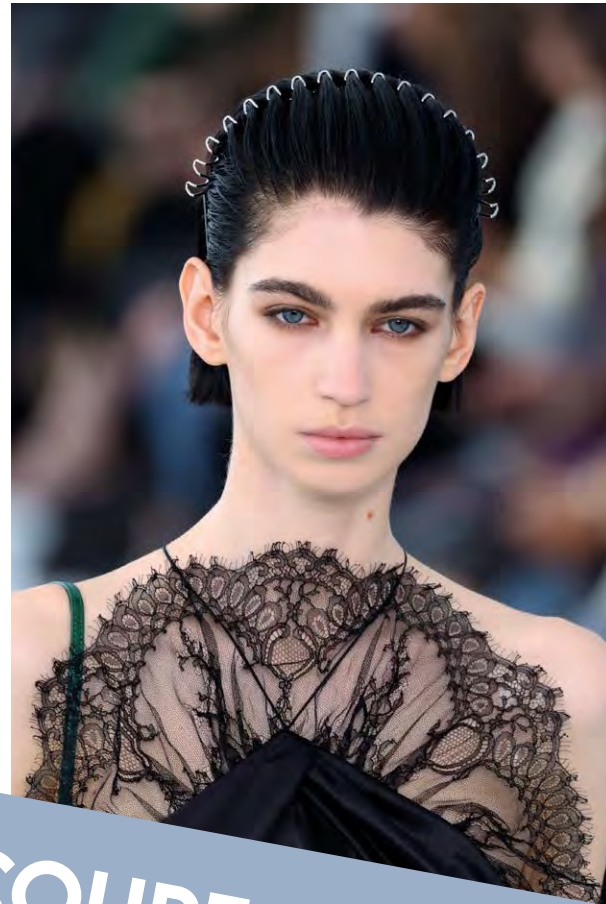
ET PAILLETTES

Chaque jour peut être unique, si vous le vivez comme si vous étiez toujours sur scène. Les vêtements réalisés en tissus moirés et pailletés invitent explicitement à briller sous les projecteurs, y compris en journée. Avec son élégance discrète, la minirobe dorée de Miu Miu est particulièrement fascinante. À porter dans toutes les occasions.

COUPES ET COIFFURES

sont les textures volumineuses et désordonnées qui font vraiment parler d'elles. Les lissages et cheveux raides sont out.

Côté couleur, inutile de le rappeler, le blond Barbie total et synthétique continue à surfer sur la vague du style de Margot Robbie, alors place aux décolorations (dans le respect des cheveux et du cuir chevelu) et à la blondeur pour toutes.



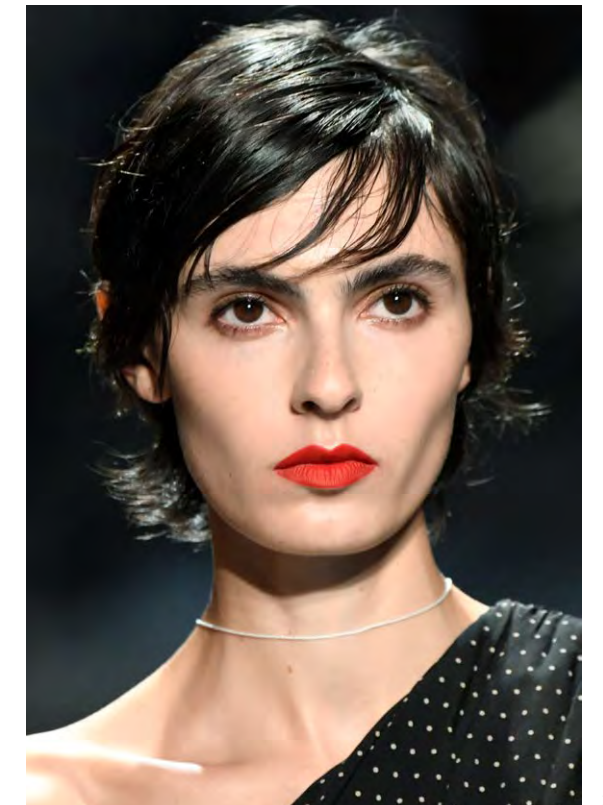
Givenchy



Christian Dior



Emporio Armani



N21



Stella McCartney

COUPE DROITE OU DÉGRADÉE ?

La coupe incontournable de la saison printemps/été est-elle droite ou dégradée ? Cela reste à voir... Pour celles à la recherche de certitudes, il est préférable de choisir une coiffure ondulée au style dépeigné. Bien que le carré long ait désormais supplanté le carré court et que les coupes dégradées remportent un grand succès parmi les top-modèles des défilés, ce

Qu'ils soient longs, courts ou aux épaules, les dégradés sont discrets et stratégiques : ils allègent les volumes et encadrent le visage. La coupe dégradée avec frange de la modèle d'Emporio Armani est particulièrement emblématique.

DÉGRADÉES

Sans frange, avec raie au milieu : le carré long aux lignes nettes et épurées est la tendance minimale chic du printemps/été. Le carré long incontournable de la saison est de préférence ondulé, comme celui de la modèle de Federico Cina.

CARRÉ LONG



Federico Cina



Louis Vuitton



Christian Dior



Onitsuka Tiger

MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



LISS DEFENCE
FLUIDE LISSANT
PROTECTEUR THERMIQUE

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

SERRE-TÊTES EXTENSIBLES

L'accessoire de l'été se profile avec le serre-tête extensible affiché en version élégante dans les défilés de Givenchy et en version street style avec Maryling (un look Medavita !).



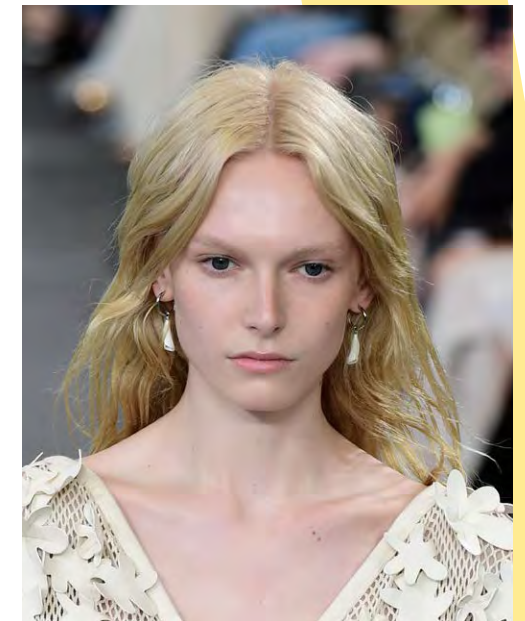
Merylin Medavita

BLOND BARBIE



Onitsuka Tiger

Le blond de la poupée la plus célèbre du monde est synthétique, homogène, sans repousses foncées. Il requiert un « entretien » et une routine de soins capillaires à la Margot Robbie. Les modèles d'Onitsuka Tiger le portent à la perfection.



Chloé

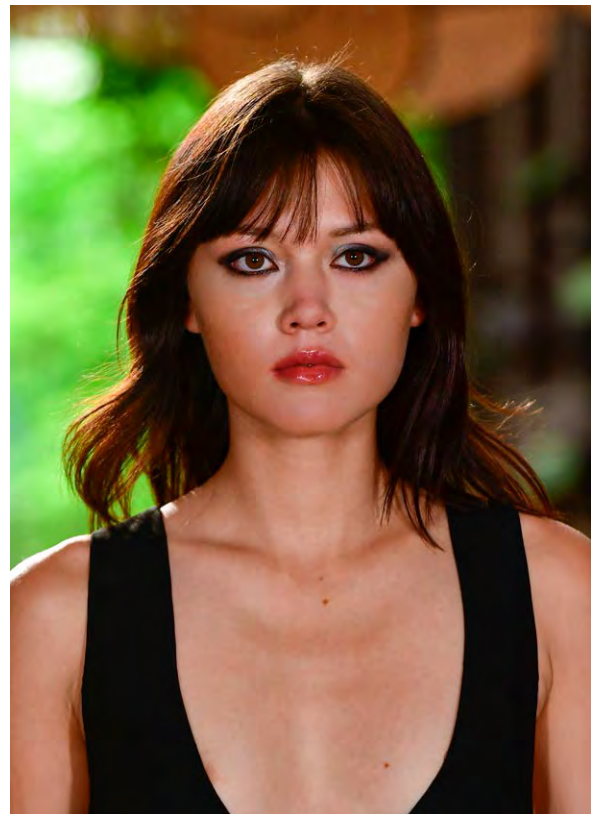


Acne Studios

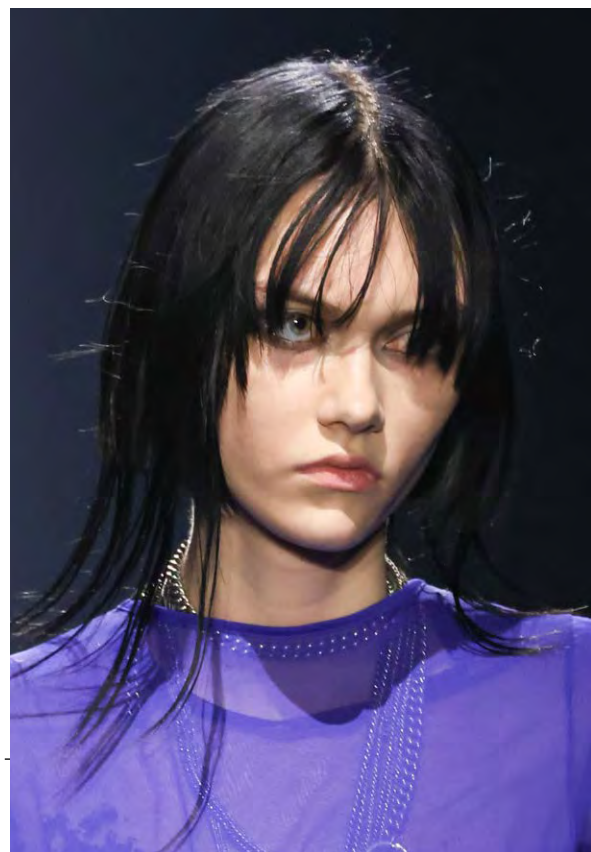


Christian Dior

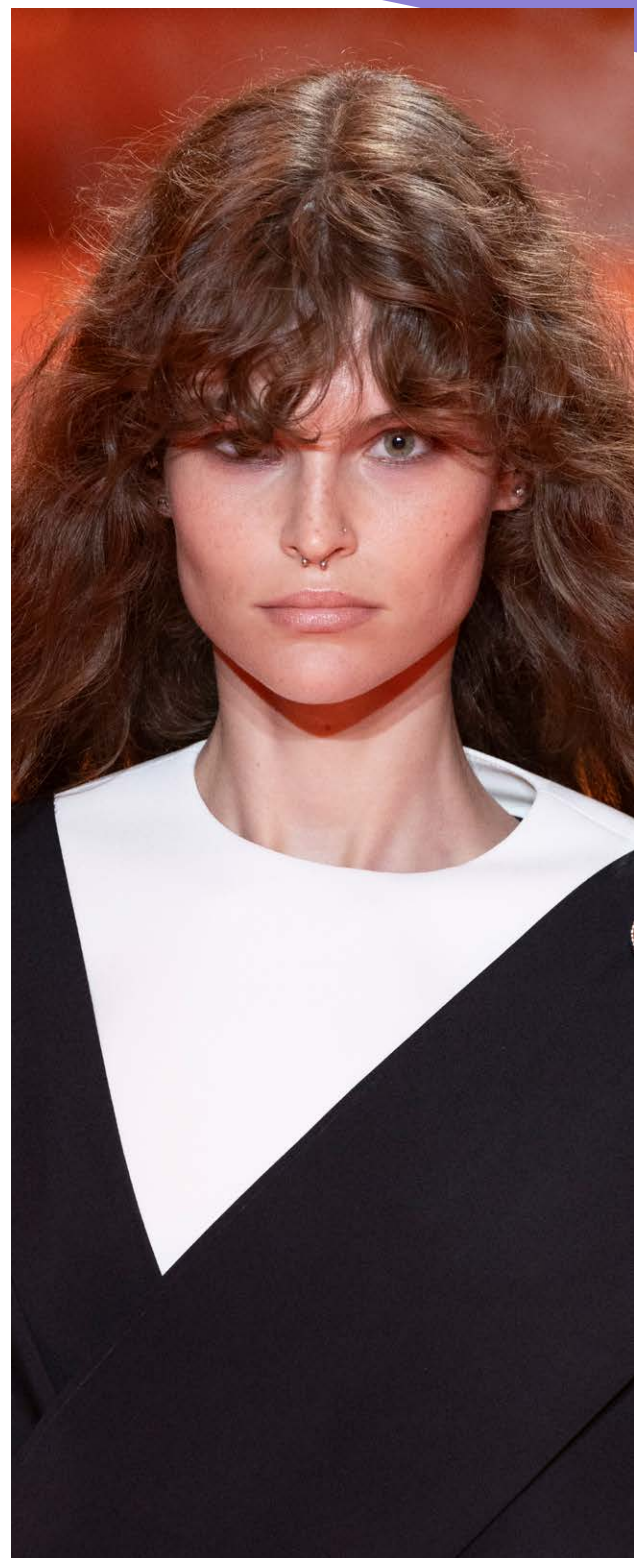
Longue et dépeignée, la frange à la française conquiert les défilés avec son style parisien effronté et désinvolte. D'ailleurs, ce sont les mannequins de Louis Vuitton qui donnent magnifiquement l'exemple.



Julie de Libran



Ann Demeulemeester



Louis Vuitton

MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.

NEW



FLASH GLAM
LOOK IMPECCABLE
SHAMPOOING SEC

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



NEW

CURLY GLOW

MOUSSE CHEVEUX CONTRÔLANT LES BOUCLES

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

Des ondulations souples supplantent les boucles frisées avec de nouveaux volumes délicats. Les cheveux restent raides à la base et créent des textures inédites, comme ce splendide effet contrasté lisse/ondulé avec lequel joue la modèle d'Andersson Bell.

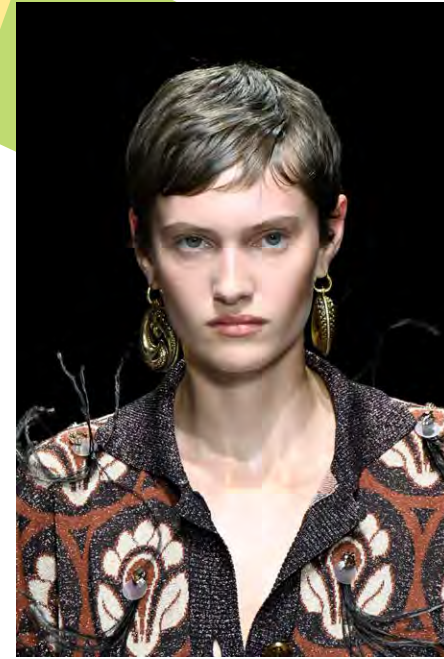


Andersson Bell



Emporio Armani

ONDULATIONS



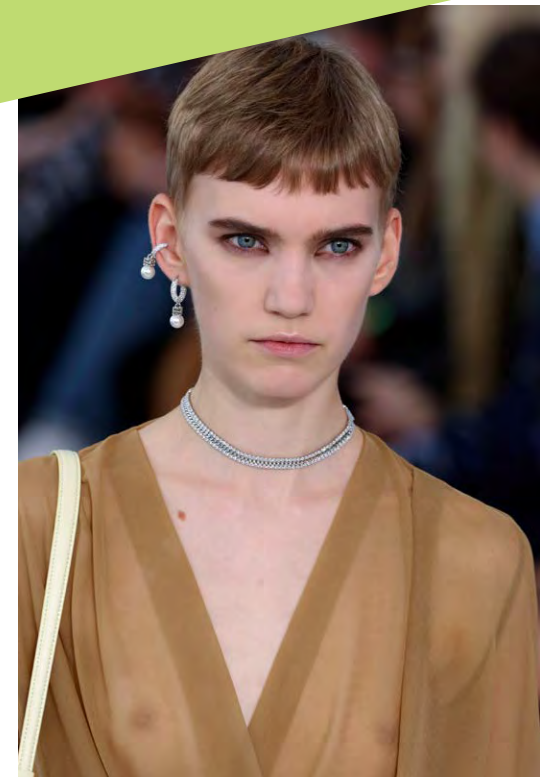
Etro

La coupe pixie reste la coupe courte la plus aimée des mannequins et des célébrités. Sa version hyper féminine est interprétée par la modèle d'Etro, avec une frange longue et des textures très légères.

PIXIE



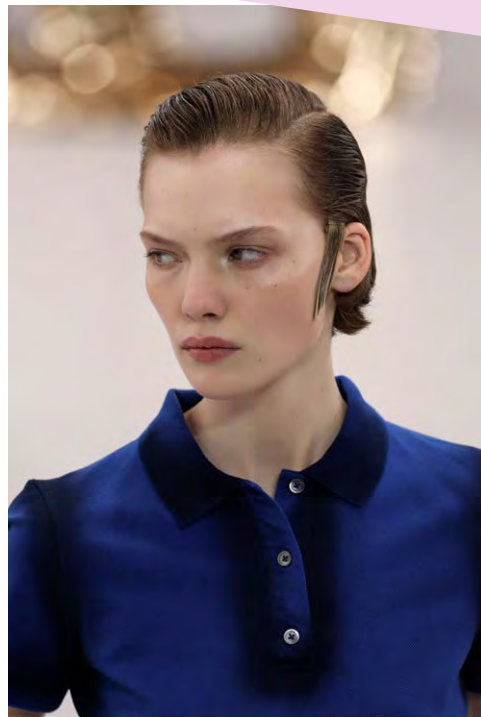
Zimmermann



Givenchy

MAQUILLAGE

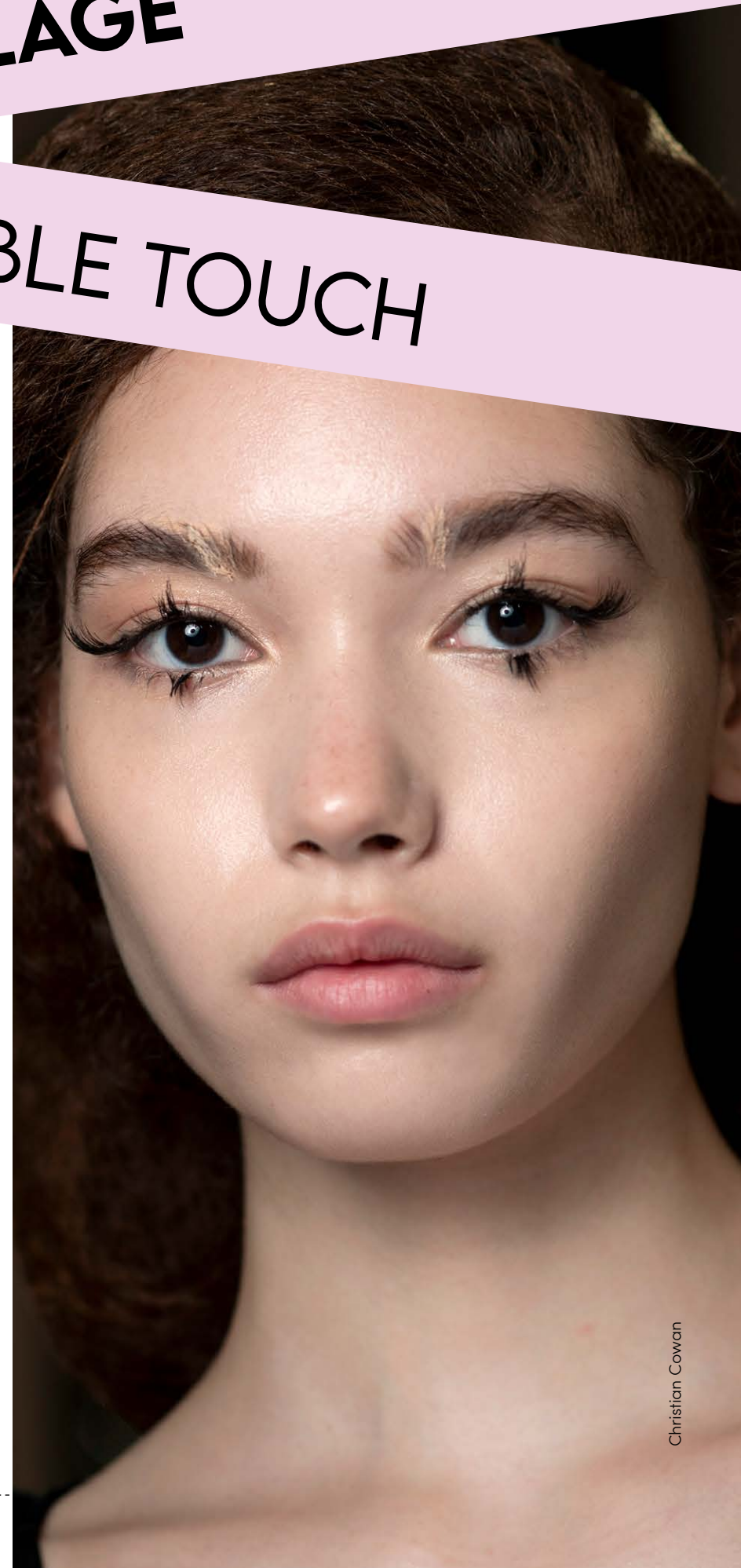
INVISIBLE TOUCH



Loewe



Etro



Christian Cowan

Minimaliste et à peine visible, le maquillage printemps/été 2024 joue avec des fards et traits

de crayon estompés et des lignes délicates d'eyeliner. Il se concentre sur le regard, mais sans se faire trop remarquer. Il ne s'agit pas seulement d'un style aux nuances nude et naturelles, mais d'une véritable volonté de donner un aspect éclatant de santé, grâce aux règles classiques du maquillage et de l'analyse colorimétrique.

Peu de fards pastel et beaucoup de tons chair et de gris estompés qui soulignent le regard et font ressortir l'aspect sain de la peau. Très peu de rouges à lèvres. Le grand vainqueur est le blush rose étalé généreusement pour mettre en valeur un visage vitaminé, qui respire la joie de vivre.



Gianbattista Valli

MEDAVITA MAG RECOMMEND

BEST
SELLER

NUTRISUBSTANCE

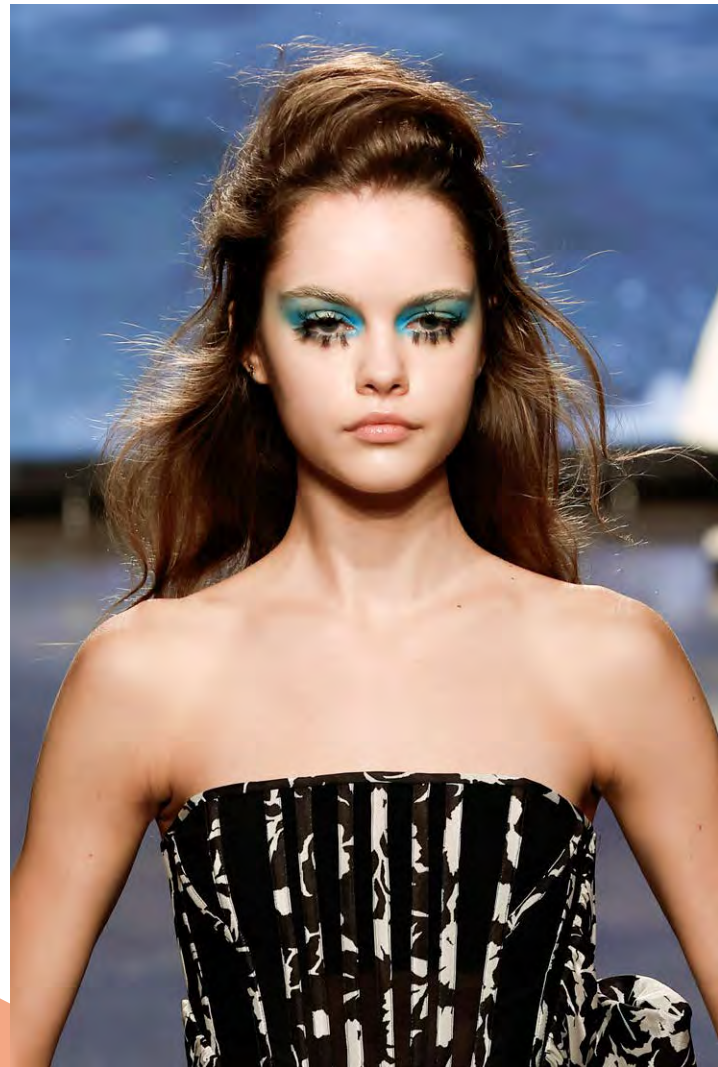


8-HOUR RESCUE TREATMENT

Crème nourrissante à la consistance riche et légère. Pendant la nuit, en 8 heures, elle maintient l'hydratation des cheveux en les régénérant. Le matin, les cheveux sont doux, brillants et soyeux.

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

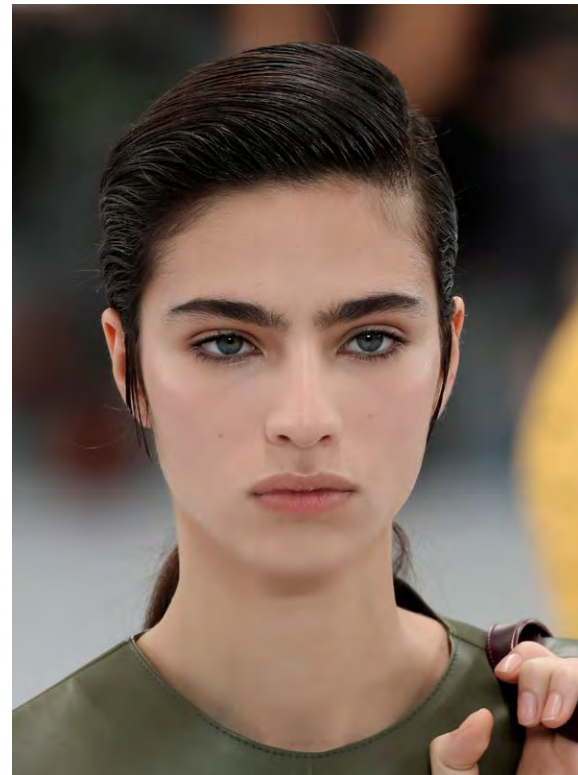
CRAYONS, EYELINERS ET FARDS



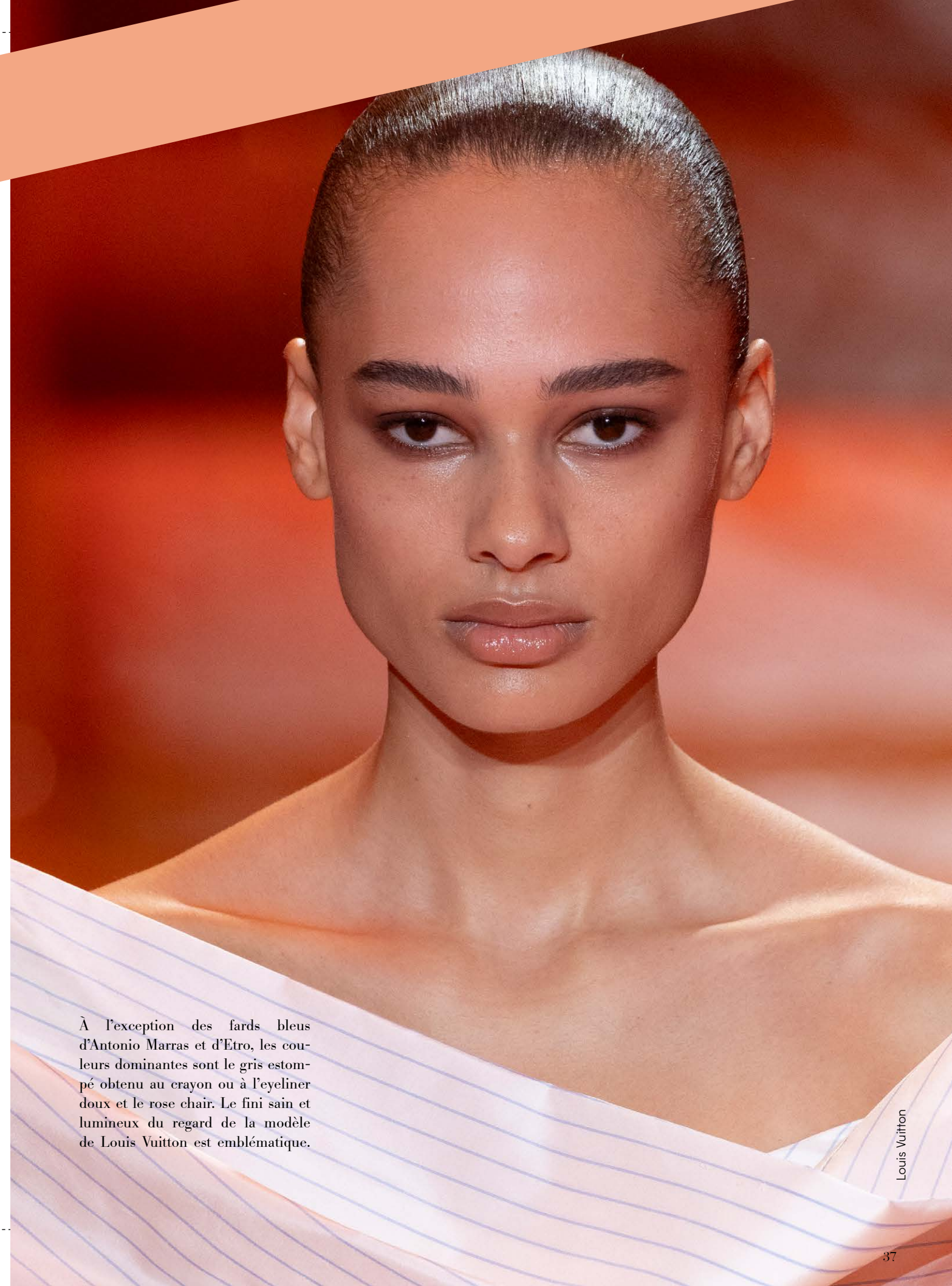
Antonio Marras



Etro



Loewe



À l'exception des fards bleus d'Antonio Marras et d'Etro, les couleurs dominantes sont le gris estompé obtenu au crayon ou à l'eyeliner doux et le rose chair. Le fini sain et lumineux du regard de la modèle de Louis Vuitton est emblématique.

Louis Vuitton

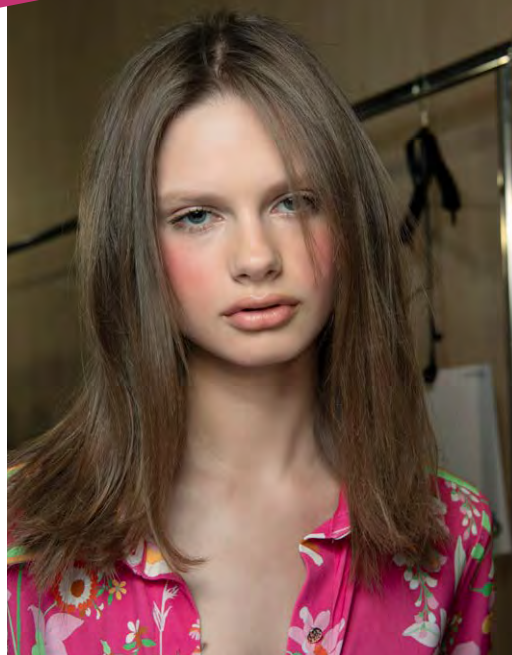
NUDE LOOK

ÉCLATANT DE SANTÉ

Les modèles de Leonard Paris guident les tendances maquillage de la saison avec un blush rose qui couvre presque entièrement les joues pour transmettre une impression de santé. Un thème repris de façon un peu plus délicate par les mannequins éthérés de Christian Dior et de Zimmermann.



Zimmermann



Leonard Paris



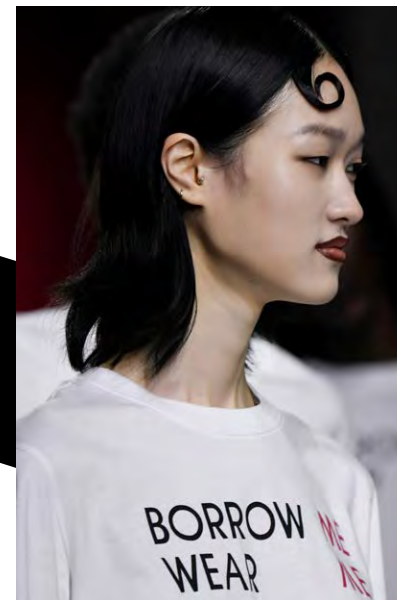
Christian Dior



Chloé



N21



Moschino

Les rouges à lèvres deviennent invisibles et adoptent des tons prune et des finis brillants couleur chair. Parmi les rares exceptions, on trouve quelques rouges classiques, le rouge brique de Moschino et les nuances exotiques bleues et noires de Junya Watanabe.

ROUGES À LÈVRES



Junya Watanabe

DÉFILÉS HOMME



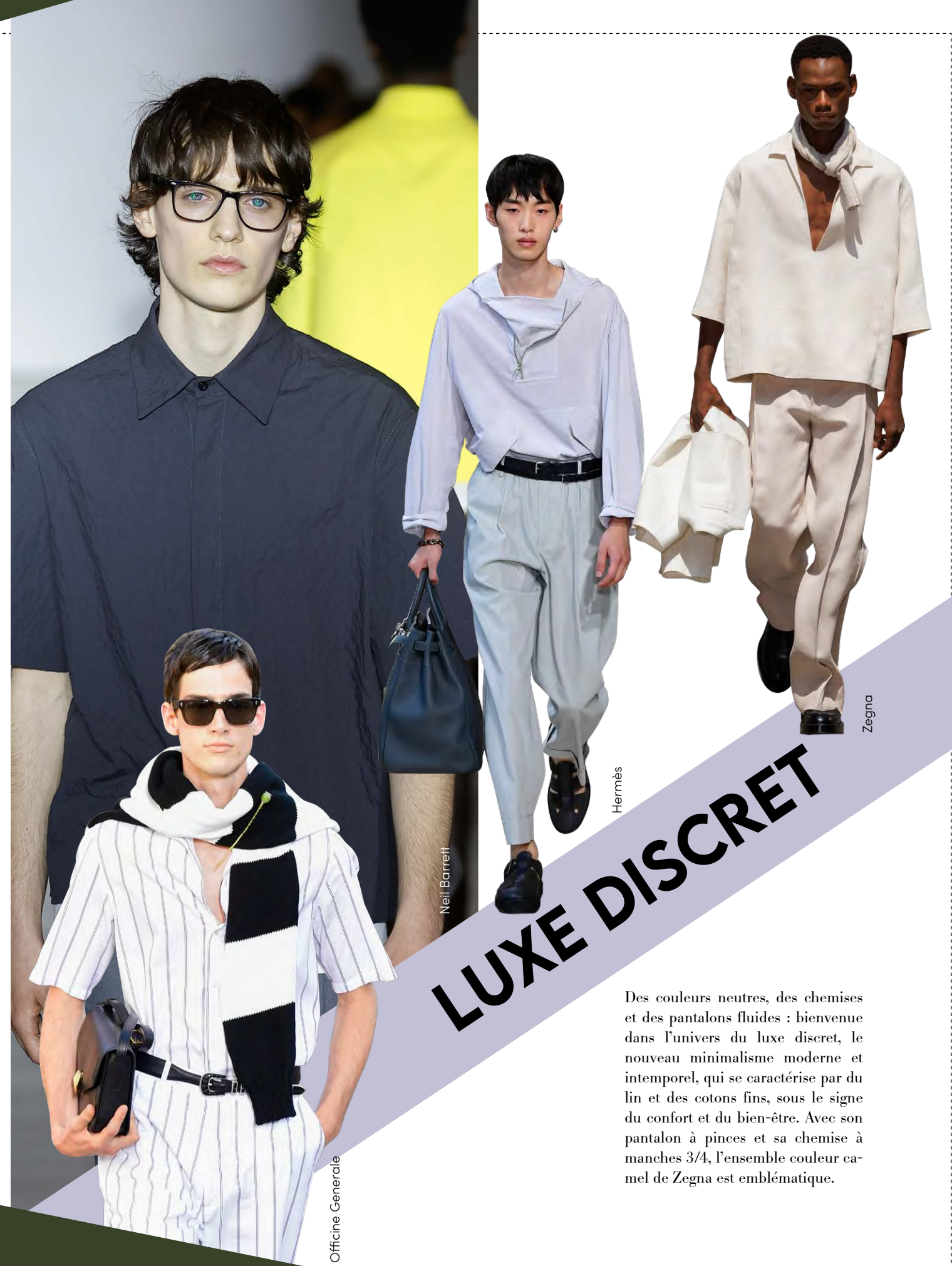
Fendi

Sobre, élégant, attentif à son bien-être : l'homme de la saison printemps/été 2024 choisit des vêtements confortables réalisés en tissus naturels, avec des lignes fluides qui caressent le corps. Fini le temps de l'ostentation, de l'énorme logo imprimé sur des vêtements symbolisant la belle vie. C'est le luxe discret qui s'impose à présent, entre lignes légères, tenues empruntées au monde du travail manuel avec plein de poches et d'accessoires pratiques et combinaisons d'aviateur confortables.

Une seule excentricité est admise : le choix de tissus étincelants à l'effet lumineux à porter avec nonchalance au quotidien. Une façon de faire un clin d'œil au monde no gender et au concept d'inclusion qui, désormais, est devenu un aspect saillant de ce luxe discret.



Etro



Hermès

LUXE DISCRET

Zegna

Des couleurs neutres, des chemises et des pantalons fluides : bienvenue dans l'univers du luxe discret, le nouveau minimalisme moderne et intemporel, qui se caractérise par du lin et des cotons fins, sous le signe du confort et du bien-être. Avec son pantalon à pinces et sa chemise à manches 3/4, l'ensemble couleur camel de Zegna est emblématique.

Officine Generale

BIEN-ÊTRE ET LUXE DISCRET

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



LOOK MATE
ARGILE/POMMADE
MATE

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

COSTUMES



Dolce&Gabbana

Le costume, tenue masculine par excellence, revient sur le devant de la scène pour toutes les occasions, des rendez-vous d'affaires aux vacances dans un hôtel de luxe. Certains stylistes tels que Dolce&Gabbana, Federico Cina et Dries Van Noten allègent le côté sérieux de l'ensemble traditionnel en le proposant sans chemise, torse nu.



Federico Cina



Dries Van Noten



Louis Vuitton

Des tissus lumineux et scintillants qui rappellent les étoiles du firmament animent les chemises et les pantalons étincelants. Deux possibilités s'offrent à vous : le style divisé avec un seul vêtement à l'effet lumineux ou le total look, comme dans les défilés de Loewe et Louis Vuitton.



Loewe

D'UNE HUMEUR LUMINEUSE



Prada

Des pantalons cargo, des gilets multifonctions pourvus de petites et des grandes poches, des tissus techniques résistant à l'effort : le workwear, ou habit de travail, devient la tenue indispensable et conquiert des stylistes au-dessus de tout soupçon comme Vuitton et Fendi.



Fendi



Dolce&Gabbana



Loewe



Zegna



Etro



Dolce&Gabbana

WORKWEAR

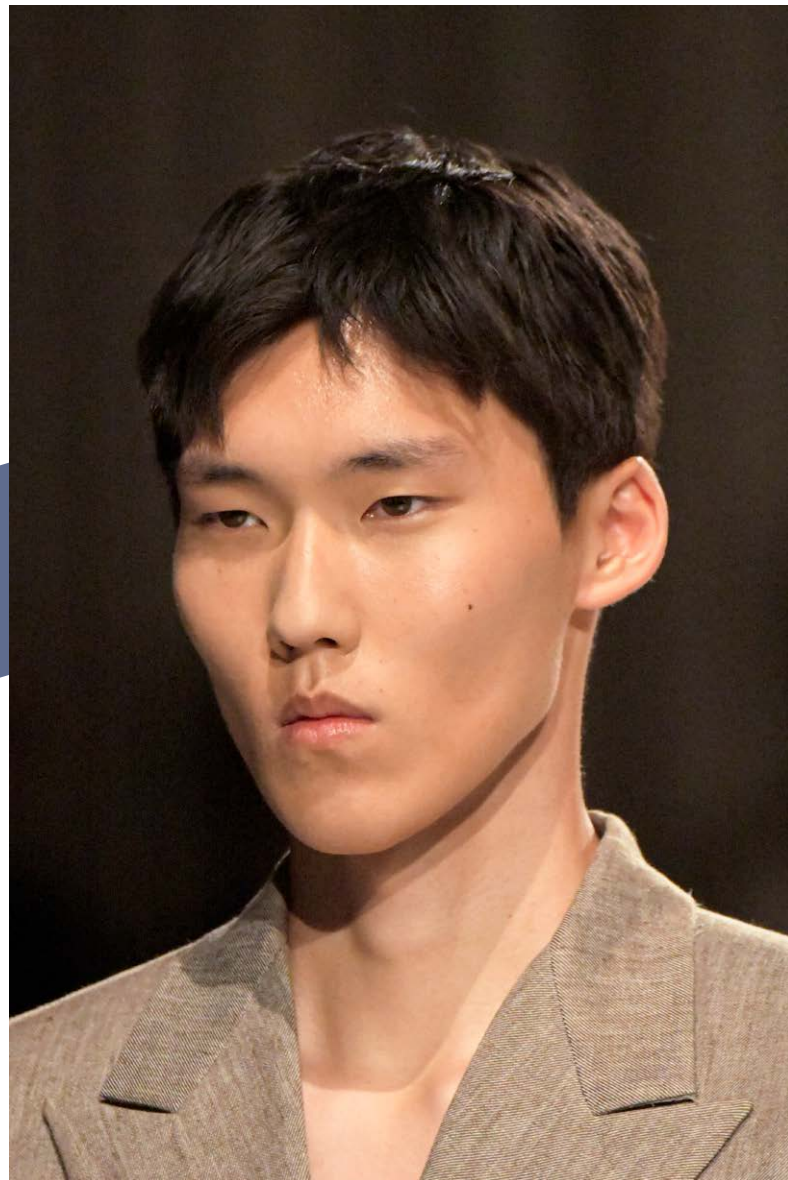
COMBINAISONS

En lin, teinté en beige (la couleur classique des habits de travail) ou en rose, la combinaison s'insère naturellement dans le nouvel univers du workwear et des vêtements empruntés aux chantiers et aux ateliers. La véritable version dandy ironique et un peu effrontée ? La combinaison en dentelle de Dolce&Gabbana.

Louis Vuitton



Stella Mc Cartney



Federico Cina

COUPE CÉSAR



Dsquared2



Andersson Bell

À l'exception de la coupe César avec sa frange emblématique, pour le printemps/été 2024, les coupes homme s'annoncent plus longues et plus fluides que jamais. Pour les défilés de la saison, les modèles ont choisi des mèches volumineuses, des franges flexibles, des dégradés délicats et des longueurs qui effleurent les épaules.

La coupe incontournable ? C'est certainement le carré long, atténué le cas échéant par des dégradés invisibles et des textures plus volatiles par rapport au style géométrique classique pour femme.

PLUS LONGS
ET PLUS FLUIDES

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



C'est la coupe du buste de Jules César, avec la frange courte à peine visible sur le front. Elle se porte généralement avec les cheveux ondulés, mais les variantes avec cheveux ultra lisses et textures plates commencent également à remporter un grand succès. Le modèle blond de Dsquared2 interprète cette version avec une assurance toute masculine.

BLACKJACK
PÂTE MATE TENUE EXTRÊME

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

AVEC MÈCHE

Sur le côté, sur le front ou vers l'arrière, la mèche est la protagoniste des coupes homme et devient l'accessoire indispensable des styles les plus désinvoltes. On remarquera en particulier le blond doré du modèle d'Onitsuka Tiger et son charme no gender.



Dolce&Gabbana



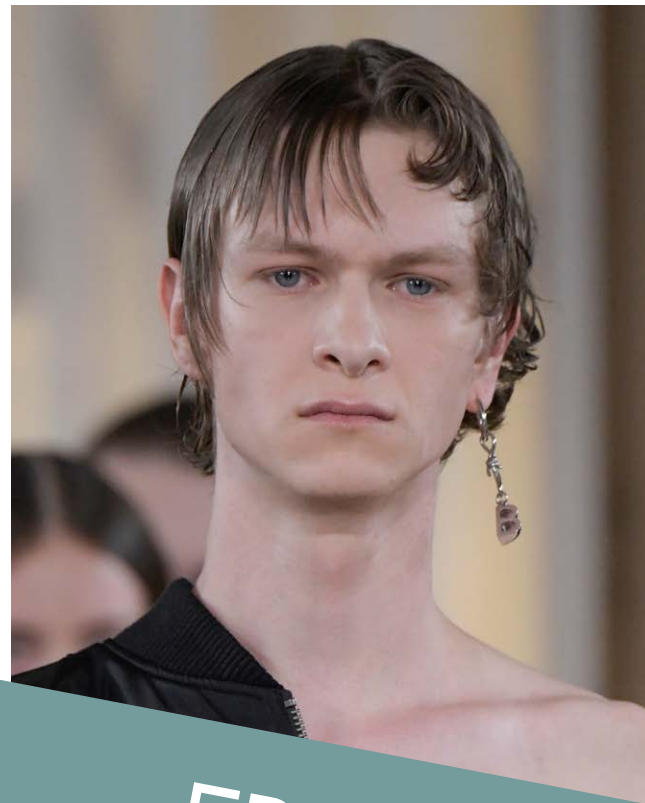
Onitsuka Tiger



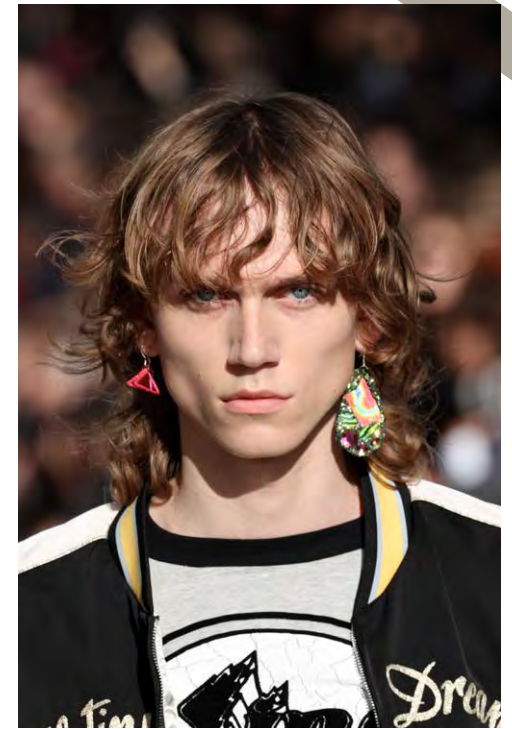
Ann Demeulemeester

Un carré long pas toujours linéaire, mais assurément flexible. L'homme découvre le plaisir de jouer avec ses cheveux et les coiffures, grâce à un grand classique des coupes féminines à réinterpréter. À mener la danse, on trouve les modèles d'Ann Demeulemeester et d'Onitsuka Tiger.

CARRÉ MASCULIN



Andersson Bell



Stella Mc Cartney

Dépeignée et irrégulière, la frange masculine évite les géométries faciles. Avec son look asymétrique, le modèle d'Andersson Bell en est un bon exemple.

FRANGE



Louis Gabriel Nouchi



Onitsuka Tiger

MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



CIRCLE
SPRAY MODELANT POUR
CHEVEUX BOUCLÉS

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

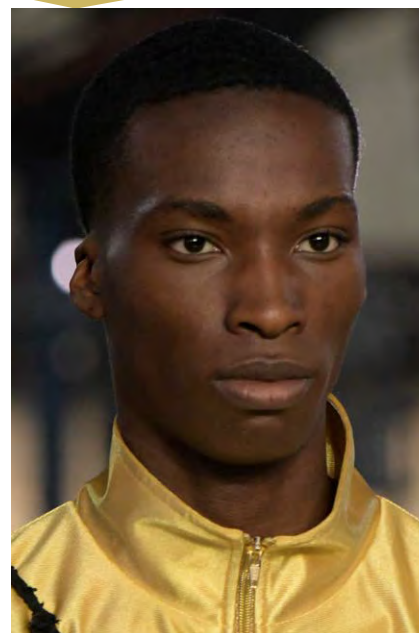
COUPE RASÉE

DOUCE

Les coupes rasées douces referont surface dans les mois les plus chauds de l'année 2024 et choisiront des lignes régulières, sans contrastes ni dégradés à blanc. Un bon substitut de la coupe César dont elles partagent les formes régulières et l'absence de dégradés.



Louis Gabriel Nouchi



1017 Alyx 9SM



Dolce&Gabbana



Dsquare2



Onitsuka Tiger

Les textures frisées choisissent elles aussi des longueurs plus importantes et ne renoncent pas à une frange souple. Avec ses lignes irrégulières et ses boucles souples, la coupe au bol du modèle de Dolce&Gabbana est emblématique.

BOUCLES



Gianbattista Valli

Côté mariage, l'année 2024 s'ouvre sous le signe des contrastes. Deux styles opposés s'affrontent pour les robes blanches : celui moulant qui souligne audacieusement les formes du corps et le style princesse qui choisit de somptueuses jupes évasées. Bonne nouvelle pour celles qui n'aiment pas la dentelle : cette année, les stylites proposent des robes en tulle et en satin, privées de toute dentelle. La nouveauté de la saison ? La robe de mariée avec une ceinture de couleur sombre.



Emiliano Bengasi



Chloé



Elisabetta Polignano

SPÉCIAL MARIAGE

ROBES COURTES



Emiliano Bengasi

Julia Kontogruni



Elisabetta Polignano

Audacieuse et moderne au point d'en être provocante, la robe blanche courte est le choix idéal pour un mariage civil avec style. N21 l'associe à une coiffure avec serre-tête et voile, qui fait un clin d'œil à la tradition.



Amelia Casablanca

ROBES DE PRINCESSE

De fabuleuses jupes évasées s'ouvrent telles des corolles sur de fins bustiers qui serrent la taille : un style princier qui fait rêver, réinterprété avec des tissus précieux par Julia Kontogruni, Emiliano Bengasi et Amelia Casablanca.



MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



**SATIN STRONG SHAPER
DRY HAIR SPRAY**
LAQUE COIFFANTE EFFET SEC
TENUE FORTE

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

ROBE SANS DENTELLE

À bas la dentelle à tout prix ! Les stylistes proposent enfin des robes entièrement réalisées en satin et en tulle. Pour un charme à la fois classique et épuré inoubliable, voir la robe légèrement transparente avec volants en tulle de Elisabetta Polignano.



Elisabetta Polignano



Emiliano Bengasi



Dolce&Gabbana est sans aucun doute allé très loin, mais la robe moulante qui enveloppe le corps n'en reste pas moins une véritable tendance de la saison : tous les stylistes des défilés de robes de mariée s'y sont essayé. On remarquera les magnifiques drapés de la robe de Blumarine et le sex appeal unique des propositions de Michela Ferriero.



ROBE MOULANTE

Blumarine

Chloé

Michela Ferriero

Dolce&Gabbana

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



**EGO LIGHT NO GAS
HAIR SPRAY**
LAQUE SANS GAZ TENUE LÉGÈRE

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

AVEC CEINTURE DE COULEUR SOMBRE

La nouveauté 2024 est la robe de mariée avec ceinture sombre qui souligne la taille. Giambattista Valli a choisi une ceinture noire ornée de bijoux, qui pourra être réutilisée en d'autres occasions.



Emiliano Bengasi



Giambattista Valli



Michela Ferriero



Julia Kontogruni

Emiliano Bengasi

La robe traditionnelle aux proportions classiques avec jupe large, mais pas trop est indémodable. Julia Kontogruni l'interprète avec un long voile avec traine. Idéale pour celles qui veulent respecter la tradition.

TRADITION

LES CHEVEUX DE LA MARIÉE



La mariée choisit des coiffures simples et refuse d'avoir les cheveux attachés de façon élaborée comme le voudrait la tradition. À conquérir les cœurs pour le grand jour, ce sont les cheveux lâchés ornés d'accessoires en tout genre. Les coiffures des mariées affichent des voiles, des voilettes, des chapeaux, des serre-têtes,



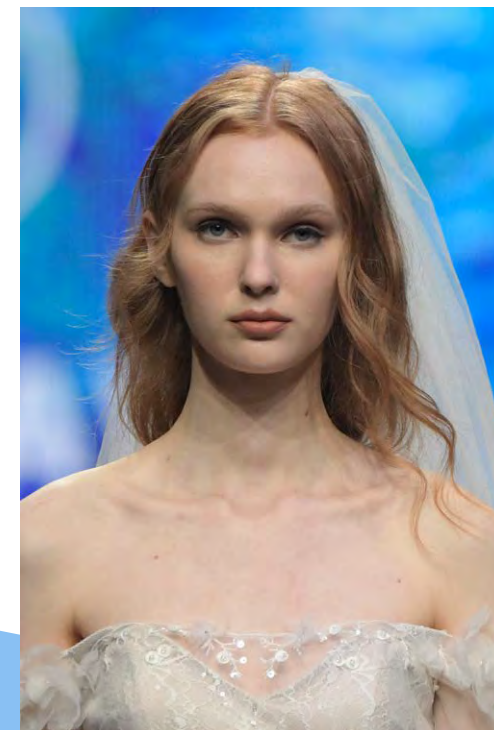
Michela Ferriero

Quand les cheveux sont attachés, les coiffures restent simples et les volumes réduits, du chignon bas à la queue basse, dans leur version la plus discrète et élégante. Un hymne à la simplicité et, qui sait, peut-être un besoin de retourner à l'intimité sacrée du mariage.

Amelia Casablanca



CHAPEAUX ET VOILES



Rara Avis

NOEUDS



Amelia Casablanca

SERRE-TÊTES ET DIADÈMES



Mysecret Sposa



Julia Contagruni



Amelia Casablanca



Elisabetta Polignano



Amelia Casablanca

MEDAVITA MAG RECOMMEND

IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.



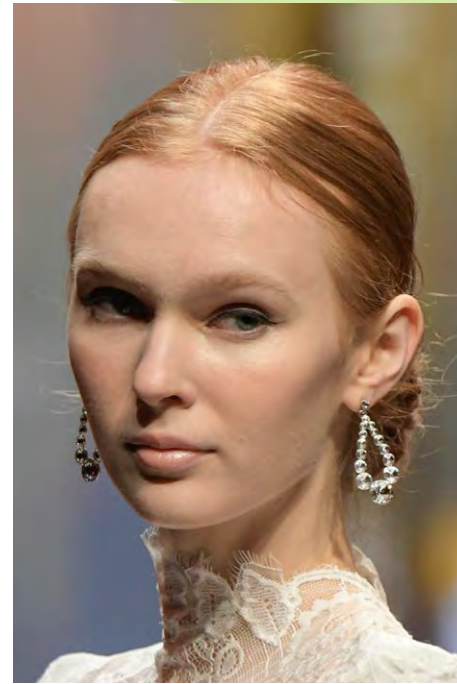
BLINK
CIRE MODELANTE BRILLANTE

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

BIJOUX ET ACCESSOIRES



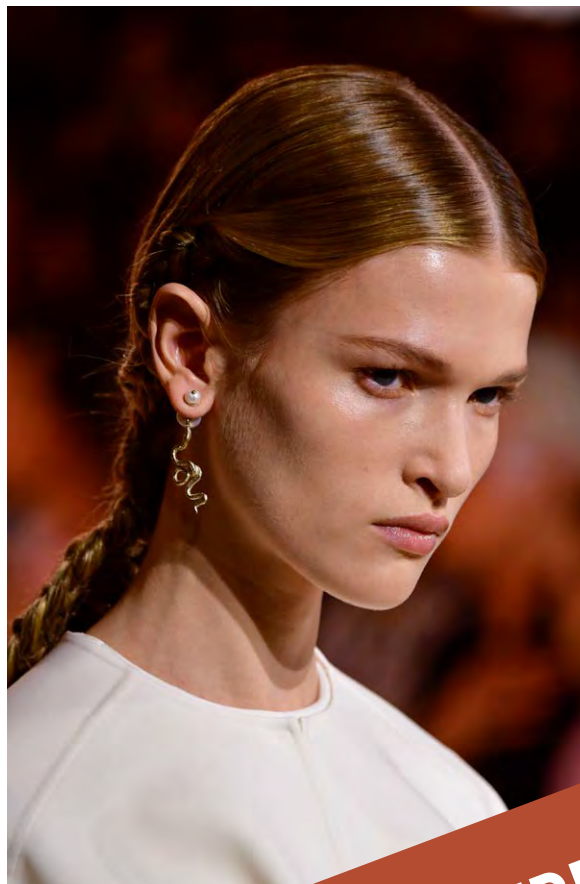
Emiliano Bengasi



Emiliano Bengasi



Amelia Casablanca



Christian Dior



Gianbattista Valli

COIFFURES ATTACHÉES MINIMALISTES

LES MARIÉES
DE MAI

Élégance intemporelle

Grand hymne à la féminité et
à la beauté intemporelle.

Des lignes qui s'inspirent de
l'élégance, la seule beauté qui
ne se fane jamais et qui rend
nos femmes uniques.

Clara Lombardi
CLARAPERCLARA

Via Dante, 13, Brescia
Partenaire Medavita
• • •



STYLING

IDOL

Titan Extreme Wax Spray
Safin Strong Shaper Dry
Hair Spray



Soins de beauté

Medavita propose une série de services pour satisfaire tout le monde les futures mariées vont mieux, avec un programme Beauty&care complet pour prendre soin de leurs cheveux avant de dire « Oui, je le veux ».



STYLING

IDOL

Curly Glow Curl Control
Hair Mousse
Ego Medium/Strong No
Gas Hair Spray

Adele Gatto
ADELE & GIGI

Largo Giuseppe Garibaldi,
2, Calolziocorte (LC)

Partenaire Medavita





MEDAVITA



LOTION CONCENTRÉE

ENERGIZING DAILY TONIC

Le tonique revitalisant et énergisant du cuir chevelu, donne de la légèreté, de la fraîcheur et un bien-être immédiat.



D'amélioration de la microcirculation¹



D'augmentation de l'hydratation²



De réduction du sébum²

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

¹ Pourcentage de personnes (20 femmes) avec amélioration de la microcirculation cutanée après l'utilisation quotidienne d'Energizing Daily Tonic pendant 4 semaines
² Résultats attestés par une évaluation instrumentale sur 20 femmes après l'utilisation quotidienne d'Energizing Daily Tonic pendant 4 semaines

DAILY CARE
par la Rédaction
...

ENERGIZING DAILY TONIC

La première étape pour avoir de *magnifiques* cheveux est de prendre *soin* du cuir chevelu tous les jours.

Une **routine de beauté** capillaire faite de bonnes habitudes quotidiennes permet de maintenir le bien-être et la beauté du cuir chevelu et des cheveux. Les cheveux fins et tous les types de cuir chevelu, en particulier ceux ayant tendance à se dégarnir et à la chute de cheveux, peuvent tirer un grand bénéfice d'un soin quotidien avec un produit **énergisant**, conçu pour maintenir le **tonus** et la **vitalité** des cheveux jour après jour.

ENERGIZING DAILY TONIC, LE NOUVEAU TONIQUE REVITALISANT ET ÉNERGISANT DU CUIR CHEVELU, DONNE DE LA LÉGÈRETÉ, DE LA FRAÎCHEUR ET UN BIEN-ÊTRE IMMÉDIAT.

Il maintient le cuir chevelu tonique et énergisé et les cheveux légers et fortifiés, grâce à l'action de la Biotine, de la Caféine, de la Vitamine C et de l'extrait d'Épilobe. Pour l'usage quotidien.

SOU MIS À DES
TESTS CLINIQUES ET
INSTRUMENTAUX,
IL A DÉMONTRÉ:

40%

D'amélioration
de la microcirculation¹

20%

D'augmentation de
l'hydratation²



¹ Pourcentage de personnes (20 femmes) avec amélioration de la microcirculation cutanée après l'utilisation quotidienne d'Energizing Daily Tonic pendant 4 semaines

² Réduction du contenu de sébum attestée par une évaluation instrumentale sur 20 femmes après une seule utilisation d'Energizing Daily Tonic.

³ Pourcentage de personnes satisfaites après l'utilisation quotidienne d'Energizing Daily Tonic pendant 4 semaines – auto-évaluation sur 20 femmes

LES PERSONNES QUI
L'ONT TESTÉ EN
AVANT-PREMIÈRE NE
PEUVENT PLUS S'EN
PASSER POUR LES
RAISONS SUIVANTES:

75%

Rafraîchissant, donne une sensation de bien-être immédiat⁵

65%

Hydratant du cuir chevelu⁵

65%

Aide à **maintenir le cuir chevelu propre** et à **normaliser** la production sébacée⁵

55%

Revitalisant, donne de la **légèreté** aux cheveux⁵

50%

Revigorant et fortifiant, aide à maintenir le **volume à la racine**⁵

45%

Tonifiant et énergisant⁵

Que contient-il?

Grâce à ses puissants principes actifs, Energizing Daily Tonic est le nouveau geste d'hydratation et de revitalisation pour le cuir chevelu et les longueurs.

EXTRAIT D'ÉPILOBE

Riche en Oenothéine B - molécule bioactive connue pour ses propriétés antioxydantes, anti-inflammatoires et d'inhibition de l'enzyme 5-a-réductase - il module la réponse immuno-inflammatoire et a une action exceptionnelle dans la régulation du microbiote du cuir chevelu, en empêchant la croissance excessive des levures *Malassezia*, ce qui en fait un

allié idéal pour réduire les pellicules et normaliser la production de sébum.

CAFÉINE

Améliore la microcirculation, avec des effets positifs sur l'oxygénation et la nutrition folliculaire.

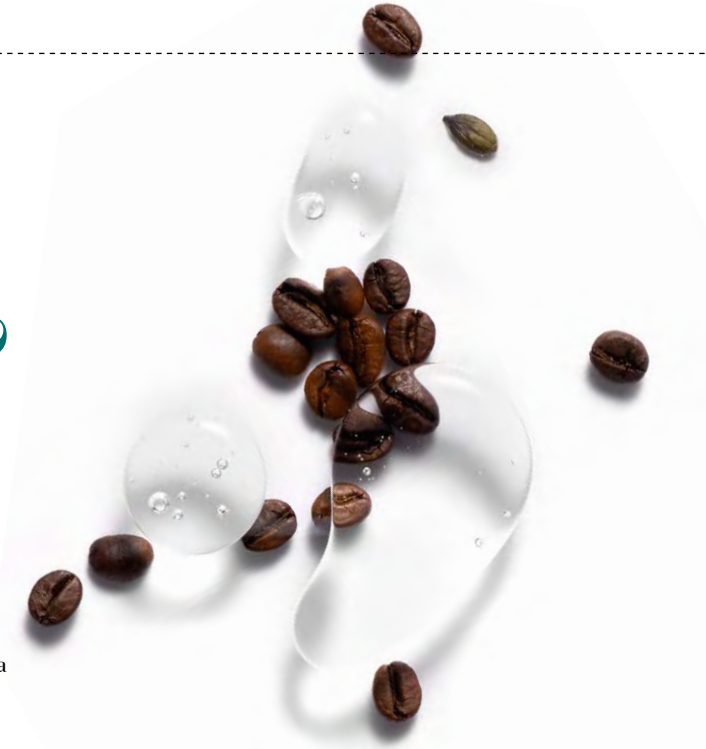
VITAMINE C

Présente dans la nature dans les fruits tels que les agrumes, les fraises, les kiwis et dans les légumes tels que les épinards, les tomates et les poivrons, elle lutte contre les phénomènes de stress oxydatif qui accélèrent le vieillissement du cuir chevelu et des cheveux, grâce à son important pouvoir antioxydant.

BIOTINE

Vitamine H, aide en cas de fragilité en améliorant l'aspect du cuir chevelu et des cheveux.

LE SECRET EST D'EN PRENDRE SOIN. CHAQUE JOUR.



Daily Routine

1

Poriser directement sur le cuir chevelu.

2

Masser le produit avec des mouvements circulaires du bout des doigts pour une absorption correcte.

3

Ne pas rincer.
Utilisation quotidienne.

Shampooing Traitant Antichute

Prévient l'affaiblissement des cheveux et leur chute.

Energizing Daily Tonic

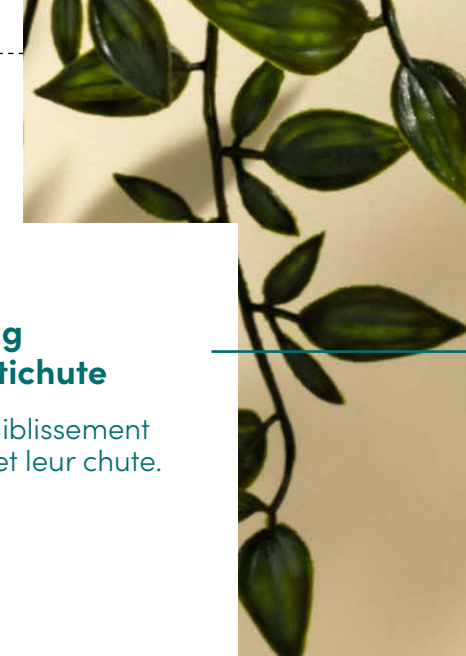
Tonique revitalisant et énergisant du cuir chevelu et des cheveux. Il maintient le cuir chevelu tonique et énergisé et les cheveux légers et fortifiés.

Et pour un traitement intensif

BEAUTY TIP

Lotion Concentrée Traitement intensif Antichute

C'est la solution antichute en ampoules à action de choc qui renforce le système d'ancrage du cheveu.



Lotion Concentrée Daily Care.



APAISER
sérum de nuit
régénérant et
apaisant



PURIFIER
purifie et équilibre
le cuir chevelu en
douceur



TON
une formule légère
qui revitalise,
hydrate et tonifie
les cheveux au
quotidien



HYDRATER
émulsion
revitalisante et
démêlante à la
texture légère




MEDAVITA

DAILY CARE, BEAUTIFUL HAIR

De quoi votre peau a-t-elle
besoin aujourd'hui?

De quatre gestes simples et quotidiens,
un **Poker de prévention** pour répondre
au mieux aux différents besoins.
Parce que la beauté de vos
cheveux commence ici !

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA



Look 1

TRAITEMENT
Blondie Ice Blonde
Enhancing Shampoo e
Enhancing Deep
Mask

Nutrisubstance
Microémulsion
Réparatrice Nutritive

STYLING
Idol
Colossal Volume
Magnifier Spray
Satin Light Shaper
Dry Hair Spray
Look Mate Clay
Pomade



Look 2

TRAITEMENT
Blondie All Blondes
Bonding Shampoo e
Deep Mask

Nutrisubstance
8-hour Rescue
Treatment

STYLING
Idol
Swing Curl Contour
Cream

ESSENTIA



Look 1

TRAITEMENT
Blondie All Blondes
Bonding Shampoo e
Deep Mask
Nutrisubstance
8-hour Rescue
Treatment

STYLING
Idol
Liss Defence
Smoothing Thermo
Protector
Huile D'Étoile
Huile pour cheveux



Look 2

TRAITEMENT
Blondie Ice Blonde
Enhancing Shampoo
e Enhancing Deep
Mask
Nutrisubstance
Microémulsion
réparatrice nutritive

STYLING
Idol
Colossal Volume
Magnifier Spray
Keratin Miracle
Smoothing Thermo
Defence Spray

Printemps - été 2024

Des coupes et des couleurs qui révolutionneront
votre style... dans le respect de votre Essence !





Look 1

TRAITEMENT

Blondie Extra Cool
Blonde Neutralizing
Shampoo e
Neutralizing Mask

Nutrisubstance
8-hour Rescue
Treatment

STYLING

Idol
Satin Strong Shaper
Dry Hair Spray



Look 2

TRAITEMENT

Blondie Extra Cool
Blonde Neutralizing
Shampoo e
Neutralizing Mask

Nutrisubstance
8-hour Rescue
Treatment

STYLING

Idol
Blink Modelling Wax
Prodige
Divine Beauty
Hair Cream

Shine from within



Découvrez la nouvelle
collection Medavita.



Look 1

TRAITEMENT
Glossination

Extreme Makeover
Liquid Light

STYLING

Idol

Twist&Curl
Sculpting Gel
Satin Light Shaper
Dry Hair Spray

Huile D'Étoile

huile illuminatrice
pour cheveux



Look 2

TRAITEMENT
Beta Refibre

Reconstructive
Shampoo
Reconstructive
Hair Mask
Reconstructive Hair
Microemulsion

STYLING

Idol

Vertigo Model
Up Fluid
Swing Curl
Contour Cream
Ego Light No Gas
Hair Spray

Keratin Miracle

Smoothing Thermo
Defence Spray





MEDAVITA

Choice

COLOR NON COLOR




ENRICHI AVEC
NutriKeraPlex®

Coloration oléo-gel à pH acide,
semi-permanente, sans ammoniacque.

Enrichie avec un conditionneur spécial qui lisse la structure capillaire en scellant les écailles et en exaltant la luminosité naturelle de la couleur.

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional

ÉTHÉRÉ

TRAITEMENT

BLONDIE

Extra Cool Blonde Neutralizing Shampoo

Extra Cool Blonde Neutralizing Mask

STYLING

IDOL

Blink Modelling Wax

PRODIGE

Divine Beauty Hair Cream



TRAITEMENT

LUXVIVA COLOR CARE

Post Color Shampoo

Post Color Mask

Color Fixative Sealing Spray

STYLING

IDOL

Blackjack Matte Paste

Grip Structuring Gel

Ego Medium/Strong No

Gas Hair Spray





TRAITEMENT

GLOSSYNATION
Extreme Makeover Liquid
Light

STYLING

KERATIN MIRACLE
Frizz Over Hair Mousse

IDOL
Design Medium/ Strong Hair
Foam

HUILE D'ÉTOILE
Huile illuminatrice pour
cheveux



WE CELEBRATE
FREEDOM
IN EVERY COLOR



TRAITEMENT

BLONDIE
Sunset Blonde Enhancing Shampoo
Sunset Blonde Enhancing Deep Mask

STYLING

IDOL
Twist&Curl Sculpting Gel

KERATIN MIRACLE
Smoothing Thermo Defence Spray



TRAITEMENT

BETA REFIBRE
Reconstructive Shampoo
Reconstructive Hair Mask

STYLING

BETA REFIBRE
B-Nectar Reconstructive Hair Cream
IDOL
Swing Curl Contour Cream



TRAITEMENT

KERATIN MIRACLE
Sleek Hair Shampoo
Sleek Hair Mask

STYLING

IDOL
Liss Defence Smoothing Thermo
KERATIN MIRACLE
Go Smooth Hair Foundation Serum



TRAITEMENT

HUILE D'ÉTOILE
Shampooing enivrant aux huiles
Masque illuminateur aux huiles

STYLING

IDOL
Design Medium/ strong hair foam
Satin Strong Shaper Dry Hair Spray

HUILE D'ÉTOILE
Huile illuminatrice pour cheveux

MEDAVITA

Elite

CHOICE COLOR



CRÈME COLORANTE PERMANENTE
À HAUTE DÉFINITION DE LA COULEUR.

Avec Choice Color Elite, la richesse de la couleur
atteint le summum de la définition.

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional



STYLE
par la Rédaction
• • •

TEXTURE



PRODIGE
Divine Beauty
Hair Cream
IDOL
Colossal Volume
Magnifier Spray
Satin Strong Shaper
Dry Hair Spray



CURLY



LOTION CONCENTREE HOMME
Shampooing Antichute Homme
BETA REFIBRE
Reconstructive Hair Microemulsion
IDOL
Swing Curl Contour Cream
Look Mate Clay Pomade



SMOOTH
HAILOOMS

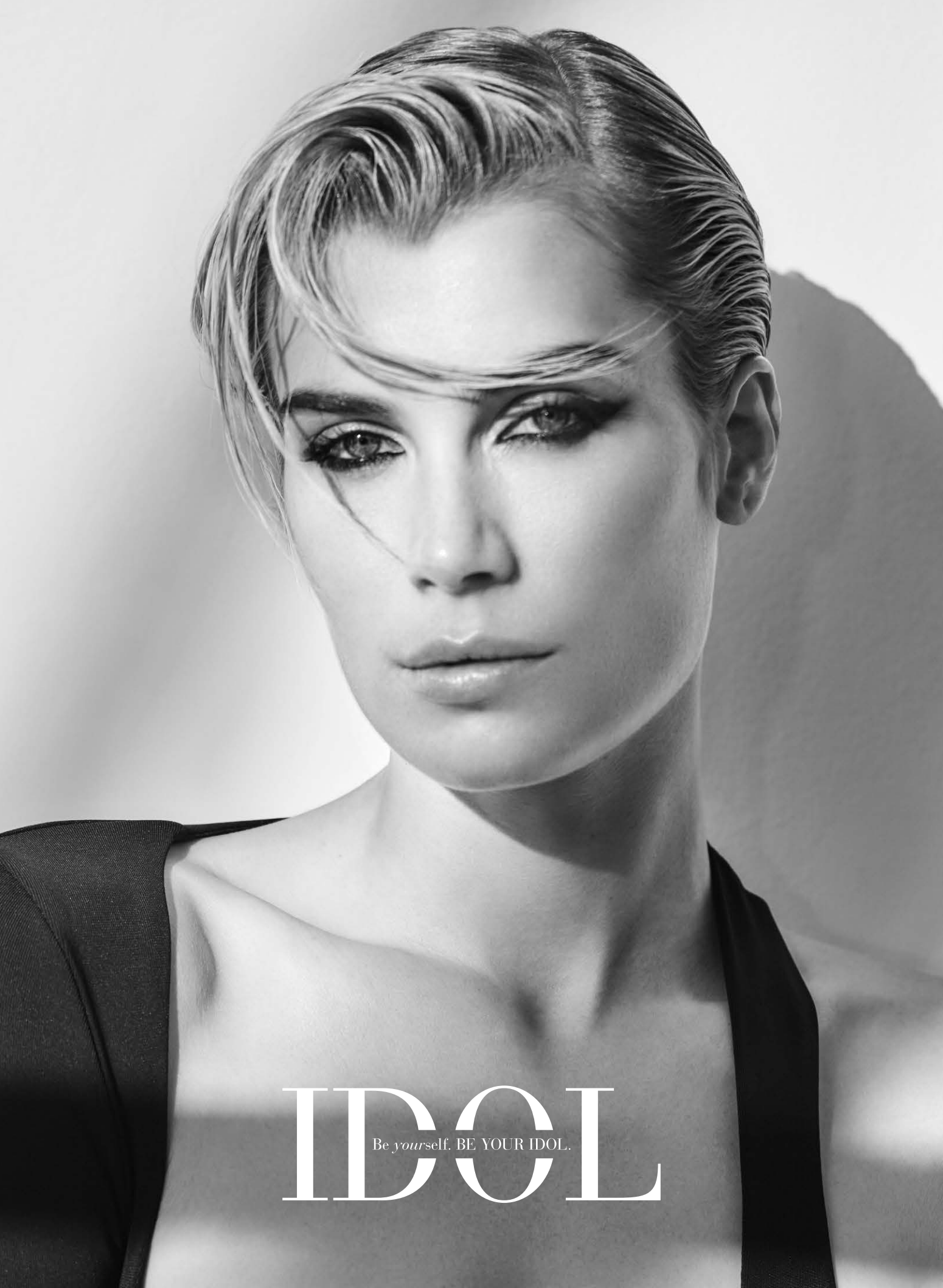


- PUROXINE**
Shampooing antipellicules à action instantanée
- REQUILIBRE**
Hair&Scalp
Balancing Conditioner
- IDOL**
Grip Structuring Gel
- NUTRISUBSTANCE**
Fluide réparateur nutritif



- IDOL**
Grip Structuring Gel
- HUILE D'ETOILE**
Huile illuminatrice pour cheveux
- PRODIGE**
Divine Beauty
Hair Cream

CREATIVE





IDOL

Be yourself. BE YOUR IDOL.


MEDAVITA



À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional



TAKE CARE OF YOURSELF

prenez soin de vous **Stefania Fornoni**
Conseillère en Image et Directrice Pédagogique
de « The Lookmaker Institute »

VOTRE STYLE, VOS COULEURS: UN VOYAGE AU CŒUR DE L'ANALYSE COLORIMÉTRIQUE

L'analyse colorimétrique est une technique fondamentale dans le domaine du conseil en image. Elle vise à choisir les couleurs de l'habillement, du maquillage, des accessoires et des cheveux, en mesure de mettre en valeur la personne. Cette approche permet de valoriser l'aspect esthétique d'un individu en faisant ressortir ses caractéristiques uniques et en améliorant son image générale. L'analyse colorimétrique se base sur la théorie des couleurs et sur la compréhension de la façon dont les différents tons peuvent interagir avec la peau, les yeux et les cheveux d'une personne. Le diagnostic de cette relation permet de définir une gamme de cou-

leurs (**palette**) destinée à valoriser un visage spécifique, à le rendre plus lumineux et à mieux définir ses traits. Elle permet de même de repérer les nuances qui, agissant au contraire de manière inharmonieuse, risquent de le ternir ou de le rendre plus dur. Il est donc important de s'en remettre à des professionnels préparés, capables de réaliser une bonne analyse colorimétrique, en utilisant une **méthode objective** et des **outils efficaces**. Cela permettra d'obtenir un diagnostic correct du type colorimétrique et d'obtenir une palette en mesure d'orienter avec plus de précision le choix des meilleures couleurs, non seulement pour l'habillement, mais aussi pour le maquillage et la coloration des cheveux.

C'EST JUSTEMENT
CET ASPEC
QUE J'AIMERAIS
APPROFONDIR,
PARCE QUE LES
SECTEURS DE
LA **COIFFURE** ET
DE LA **BEAUTÉ**
S'INTÉRESSENT DEPUIS
DÉJÀ PLUSIEURS
ANNÉES À L'**ANALYSE**
COLORIMÉTRIQUE,
FIN DE PROPOSER
UN SERVICE ENCORE
PLUS **PERSONNALISÉ**
À LEUR CLIENTÈLE
FINALE, EN S'APPUYANT
SUR LA **COULEUR**.

Je pense à tous les professionnels qui s'occupent du maquillage et des cheveux quotidiennement et je sais combien il peut être stratégique de choisir en tenant compte des caractéristiques chromatiques d'un visage, afin de sublimer la beauté d'une cliente et de lui donner un aspect plus frais, plus beau, plus jeune et des traits mieux définis. Le fait de reconnaître la bonne nuance en mesure d'apporter de l'**harmonie** au visage d'une cliente permet de travailler de façon plus gratifiante pour tous. On présume souvent que la cliente sait quelles couleurs lui vont le mieux, mais ce n'est pas toujours le cas. Parfois, elle ne change pas pour une question d'habitude, alors que les couleurs

choisies ne lui vont pas. Ou bien elle s'attend à ce que l'on utilise des produits ou des colorations qui, techniquement, ne peuvent pas donner de bons résultats, sans que le professionnel sache bien comment la conseiller vers un autre choix. Le fait d'acquérir les techniques de l'analyse colorimétrique permet aux coiffeurs et aux maquilleurs de mieux exploiter leur expérience dans l'utilisation des couleurs (et leur créativité), grâce à une meilleure connaissance et à une **vision plus large** des différentes couleurs et de comment les mettre en valeur. De cette façon, ils acquièrent également des arguments efficaces pour mieux orienter les choix de la cliente vers un résultat optimal.



Cela a un impact positif sur la **relation** et renforce l'image professionnelle perçue. Mais d'où vient l'analyse colorimétrique ? Au sein du grand public, l'idée selon laquelle il s'agirait d'une invention récente est prépondérante. Ce n'est pas du tout le cas.

CE QUE NOUS VOYONS AUJOURD'HUI EST LE FRUIT D'UNE MÉTHODE QUI EST NÉE IL Y A ENVIRON CENT ANS, ENTRE AUTRES GRÂCE AU CÉLÈBRE MAQUILLEUR MAX FACTEUR, QUI, DANS LES ANNÉES 20 AVAIT DÉJÀ MIS AU POINT SON PROPRE SYSTÈME POUR CHOISIR LA COULEUR DES FARDS ET DES ROUGES À LÈVRES EN FONCTION DE LA COULEUR DE CHEVEUX.

Il n'empêche que Max Factor a lancé un concept important basé sur l'importance de la personnalisation, qui a continué à évoluer au fil des ans à travers différents systèmes et méthodes. La popularité de l'analyse co-

lorimétrique cependant est née dans les **années '80**, avec la publication aux États-Unis du livre « Color Me Beautiful » de la styliste et conseillère en image Carole Jackson, qui est immédiatement devenu un best-seller. Ce livre représente encore aujourd'hui une pierre angulaire de la colorimétrie, dans la mesure où elle introduit le concept des « quatre saisons », en faisant connaître l'analyse colorimétrique au grand public américain. Jackson affirmait que les caractéristiques chromatiques de chaque personne correspondent aux couleurs qui caractérisent chaque **saison**: printemps, été, automne et hiver. La palette de couleurs de chaque saison inspire donc les tons destinés à mettre en valeur un visage plutôt qu'un autre. Les années suivantes, la popularité de l'analyse colorimétrique a pris de plus en plus d'ampleur, y compris en Europe. En **Italie** par exemple, l'analyse colorimétrique a fait son entrée en 1998,

grâce à un livre publié par deux conseillers en image, qui couvrait les 4 types colorimétriques et les sous-groupes correspondants. Personnellement, je m'occupe de conseil en image et d'analyse colorimétrique depuis 2008. J'ai tout de suite compris l'importance de transférer ce **savoir-faire** également aux salons, autrement dit à tous ces professionnels qui travaillent quotidiennement pour améliorer la beauté et le style de leurs clients. C'est pourquoi je suis très fière de voir l'évolution des nombreux salons que j'ai contribué à former avec les techniques du conseil en image et l'analyse colorimétrique. En effet, maintenant que l'analyse colorimétrique est devenue tendance en Italie aussi et que de nombreuses clientes la demandent, ces professionnels sont vraiment en mesure de conseiller et de fournir **les bonnes réponses** à cette clientèle de plus en plus exigeante et informée.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR UNE CLIENTE DE SE SOUMETTRE À UN CONSEIL COLORIMÉTRIQUE PROFESSIONNEL ?

1. Valorisation de son aspect: les vêtements, le maquillage, les accessoires des bonnes couleurs mettent en valeur ses caractéristiques uniques, améliorent l'aspect général et soulignent sa beauté naturelle.

2. Plus grande sécurité dans les choix: il est parfois difficile de choisir les bonnes couleurs à porter, surtout quand il s'agit d'associations, de reflets capillaires ou de maquillage. Il suffit de penser à l'effet de lourdeur créé par un maquillage (ou une coloration) aux tons chauds sur un visage aux caractéristiques froides, ou bien à l'air éteint qu'un teint doré prend s'il est maquillé (ou encadré) de couleurs froides.

3. Économie de temps et d'argent: le fait de connaître ce qui nous met en valeur permet d'éviter de nous tromper dans des achats qui finissent au fond de l'armoire et d'optimiser le temps passé à faire du shopping.

4. Amélioration de l'estime de soi: le fait de porter les bonnes couleurs peut avoir un effet positif sur l'estime de soi et sur la confiance en soi. Lorsqu'une personne se sent bien avec son propre aspect, elle se sent également plus sûre de soi et plus positive.



chant proposer ce service de façon professionnelle auront certainement un avantage concurrentiel également dans le futur.

2. Expérience: l'analyse colorimétrique permet d'offrir aux clients une expérience « sur mesure », car en analysant les caractéristiques uniques de la personne, elle permet de travailler sur une plus grande personnalisation du maquillage et des cheveux.

3. Fidélisation: le fait d'offrir l'analyse colorimétrique comme service en salon peut contribuer à fidéliser les clients, à créer un bouche-à-oreille positif et à entraîner une augmentation des visites.

4. Augmentation des ventes de produits: l'analyse colorimétrique peut également contribuer à augmenter les ventes de produits par le salon, car pendant l'activité de conseil, le coiffeur ou le maquilleur peut conseiller aux clients les produits et les accessoires les plus adaptés en fonction de sa palette.

5. Augmentation du tarif: le fait d'introduire un service comme l'analyse colorimétrique permet d'augmenter le nombre de services proposés, et surtout, d'augmenter le prix moyen, grâce à une offre de valeur.

5. Diversification de l'habillement: une fois que l'on connaît les principes de la colorimétrie et les nuances et contrastes qui s'adaptent le mieux à notre image, il est possible d'expérimenter avec différents tons et associations de couleurs, créant ainsi plus de diversité dans nos tenues et notre maquillage.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR LE SALON QUI INSÈRE CE SERVICE D'ANALYSE COLORIMÉTRIQUE DANS SON OFFRE ?

1. Distinction: l'analyse colorimétrique est un service unique et spécialisé qui peut aider à se distinguer de la concurrence, à renforcer sa propre **identité sur le marché** et à attirer de nouveaux clients intéressés par ce service spécifique (qui s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes). Étant donné de plus que l'analyse colorimétrique est destinée à se consolider dans le secteur de la coiffure, les salons sa-





MEDAVITA

LUXVIVA
MY NATURAL COLOR

HIGHER PERFORMANCE

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

COULEUR, COUVERTURE ET TEXTURE AMÉLIORÉES



TENUE
MAXIMALE
DANS LE
TEMPS

HAUTE
COSMÉTICITÉ

REFLETS
ENCORE PLUS
COUVRANTS

COUVERTURE
EXTRAORDINAIRE

OXYDATION
RETARDÉE

MEDAVITA

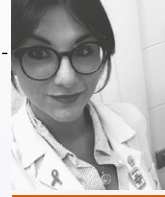
LUXVIVA

IL COLORE PERMANENTE
AUTOPROTETTIVO

Self-protective permanent
hair colouring cream
Crème colorante
permanente auto-protectrice
pour cheveux

*Amino Concentré
e Helianthus annuus
all'1%*

100 ml e
3.38 fl.oz. (US)



BY THE EXPERT

par **Anna Piacente**

Biologiste nutritionniste et consultante en trichologie



la NUTRITION sous toutes ses COUTURES : comment satisfaire les BESOINS DU CORPS a chaque PERIODE de la VIE.

Aujourd'hui, parler d'alimentation signifie aborder un sujet qui intéresse tout le monde. En

effet, par rapport aux générations précédentes, le concept de santé s'est davantage développé et nous faisons tous (ou presque) attention à ce que nous introduisons dans notre corps. En raison de la vitesse de diffusion des informations cependant, nous croyons tous savoir comment nous alimenter, mais commettons souvent des erreurs responsables de symptômes gênants.

Un exemple classique est celui de la salade composée avec vinaigre de pomme en début de repas. Elle est certes rassasiante, riche en fibres et stimulante pour le métabolisme, mais si la personne qui la consomme a des problèmes d'intestin irritable, le résultat sera un

ventre gonflé et un inconfort pendant plusieurs heures.

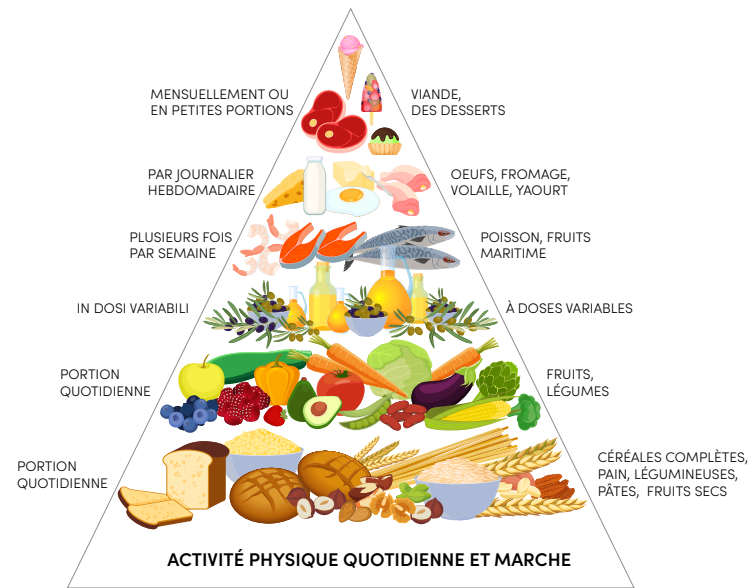
La première chose à faire donc quand nous lisons des informations

concernant la nutrition est de rester critiques et de comprendre que les conseils et lignes directrices pour la population générale doivent parfois être personnalisés.

Cet article cherche à donner des **lignes** directrices en matière de **nutrition correcte en fonction des tranches d'âge**. Le premier outil utile pour la population dans son ensemble est la pyramide alimentaire.

La pyramide alimentaire est un graphique qui invite la population à suivre les conseils diététiques proposés par un organisme ou une société spécialisée en matière de santé. Pour l'interpréter, il faut partir du concept que les aliments situés au sommet de la pyramide sont ceux que l'on devrait consommer en petites quantités. Ceux placés en bas sont à consommer plus fréquemment et en quantités plus importantes.





Dietè Méditerranéenne

Ce modèle a été modifié plusieurs fois et, en Italie, nous nous référons actuellement à la **pyramide alimentaire méditerranéenne** présentée pendant la **3^e conférence internationale CHSCAM et INRAN** qui s'est déroulée à Parme en 2009. Cette version prend en considération les besoins du consommateur et les différentes traditions locales, introduit le concept d'aliments de saison et valorise les produits locaux. Elle attribue de plus une grande importance à l'activité physique.

Éclairages concernant la pyramide alimentaire, ainsi que sur son utilisation et son interprétation correcte :

- la pyramide alimentaire ne doit pas être utilisée comme un schéma rigide, mais plus comme un guide flexible ;
- les conseils peuvent varier en fonction du style de vie et de la composition corporelle de la personne ;
- afin d'avoir une alimentation saine, il est nécessaire d'inclure chaque jour les aliments à la base

de la pyramide et de réduire la consommation de ceux présents dans les niveaux les plus élevés ;

- ces lignes directrices sont flexibles en fonction des choix et des goûts personnels liés aux différents aliments ;
- les végétariens peuvent suivre la pyramide alimentaire en préférant les noix, les légumes secs et autres sources de protéines végétales ;
- il est préférable de favoriser les aliments frais locaux et les céréales complètes ;
- il est important de réduire la consommation de sel et de se rappeler qu'il se cache dans les produits transformés comme les boîtes de conserve, les plats surgelés tout prêts, la charcuterie, les gâteaux apéritifs et les chips ;
- les aliments à éviter sont ceux qui contiennent des acides gras trans et des huiles partiellement hydrogénées potentiellement mauvaises pour la santé.

Les ANC (APPORTS NUTRITION-

NELS CONSEILLÉS) sont un autre outil très utile. La 4^e révision de la SINU (société italienne de nutrition humaine) a offert un document nutritionnel en mesure d'être utilisé pour la recherche et la planification nutritionnelle (chez l'individu, des groupes d'individus ou des segments de population) pour la définition de politiques sanitaires et commerciales, pour la formulation d'indications de santé, pour l'étiquetage nutritionnel et pour le développement de nouveaux aliments et compléments alimentaires. Des chapitres concernant les thèmes suivants sont également proposés : Énergie et macronutriments ; Vitamines liposolubles ; Macrominéraux et microminéraux, Eau, Éthanol, Composés bioactifs et les différences dans les différences phase de la vie.

Plus particulièrement, la SINU met à disposition plusieurs tableaux (séparés en fonction du sexe) divisés par tranches d'âge : 6-12 mois, 1-17 ans, âge adulte et grand âge. Pour les femmes, on trouve également des valeurs de référence spécifiques pour des phases de la vie comme la grossesse et l'allaitement.

Pendant les premiers mois de la vie, l'allaitement est sans aucun doute fondamental pour l'être humain. Dans les Lignes directrices nationales sur la protection, la promotion et le soutien à l'allaitement au sein, le Ministère de la Santé déclare que : « conformément aux indications de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), nous recommandons, comme mesure de santé publique, que les enfants soient allaités exclusivement au sein jusqu'à leur sixième mois et que l'allaitement au sein continue ensuite en coexistant avec une alimentation complémentaire appropriée, tant que la mère et l'enfant le désirent, même après la première année de l'enfant. L'enfant commence le sevrage à partir de 6 mois, avec l'introduction d'aliments solides. »

POUR LES ENFANTS, L'APPORT DE TOUS LES MACRO ET MICRONUTRI-MENTS EST FONDAMENTAL POUR ASSURER UNE CROISSANCE CORRECTE, EN RECONNAISSANT L'IMPORTANCE DES PROTÉINES ET DES FIBRES SOUVENT NÉGLIGÉES.

GRÂCE À DES OUTILS COMME CELUI-CI ET À LA NOUVELLE PYRAMIDE ALIMENTAIRE, UN ADULTE MOYEN DEVRAIT RÉUSSIR À AVOIR UN STYLE DE VIE ACTIF ET UNE ALIMENTATION VARIÉE ET SAINE.

C'est pendant l'enfance que notre corps définit le nombre de cellules de graisse et que notre esprit s'habitue à manger d'une certaine façon. C'est pourquoi l'éducation alimentaire du sevrage à l'adolescence est fondamentale. Les enfants ont encore trop souvent tendance à manger de la **junk food** riche en sucres simples et en graisses saturées. Revenir au bon vieux goûter avec un fruit ou une tartine serait une bonne habitude ! L'ASSIETTE SANTÉ est un outil très éducatif pour les grands et les petits. C'est une représentation graphique conçue par les chercheurs de la Harvard School of Public Health, qui résume l'alimentation correcte sur une journée. Il s'agit d'une véritable assiette divisée proportionnellement en fonction des différents groupes alimentaires devant composer chaque repas principal. L'assiette santé propose un modèle **pratique** pour la gestion du repas et de la variété des aliments, sur la base des données scientifiques les plus récentes.

Plus nous vieillissons, plus le besoin en certains minéraux (par ex. le calcium) augmente et plus il est très im-

portant de faire attention à certains détails. Par exemple, les personnes âgées risquent la déshydratation parce qu'elles perdent le stimulus de la soif. Il est donc important de leur rappeler de boire.

Souvent, elles n'arrivent pas à tout mastiquer, la préparation des aliments doit donc faciliter cette fonction.

Enfin, le grand âge peut amener la SARCOPÉNIE, autrement dit, la perte de la masse musculaire en faveur de la masse grasse.

Il est donc important d'éduquer les personnes âgées à ne pas négliger les protéines et à éviter de consommer trop de glucides et de graisses pour prévenir les maladies métaboliques.





MEDAVITA

Elisièr

Découvrez le premier sérum *fortifiant*
et *rajeunissant* pour les cheveux



IDENTITY

par **Mariachiara Dondi**
Business writer



La fragrance du cœur : à la recherche de notre essence

Jack Dawkins est ce que nous appellerions aujourd'hui un gamin des rues, un petit voleur, un pickpocket né et élevé dans les ruelles puantes et malfamées de l'East End londonien au milieu du XIXe siècle.

Jack Dawkins est un jeune chirurgien talentueux, généreux et intègre.

Jack Dawkins est aussi un voyou, un flambeur.

Jack Dawkins est tout cela à la fois, comme le raconte la série *Le Renard : Prince des voleurs*.

Mais quel est le vrai Jack Dawkins ?

L'homme fasciné par la délinquance ou le chirurgien généreux et courageux ? Quelle est son essence ?

Avant de répondre à cette question, il est nécessaire d'en poser une autre : qu'est-ce que l'essence ? Ce n'est pas un jeu de mots : cette **question a des racines très anciennes**. C'est l'une des premières questions posées par l'être humain, une fois ses besoins primaires de survie assouvis, quand il a commencé à chercher ce qui se trouve en lui, au-delà de lui et au-delà de ce qu'il voit.

Le philosophe grec Aristote a été l'un des premiers à donner une réponse :

L'ESSENCE EST CE QUI FAIT QU'UNE CHOSE EST CE QU'ELLE EST ET PAS UNE AUTRE, C'EST LE NOYAU FONDAMENTAL, LA NATURE MÊME DE QUELQUE CHOSE.

Voici un exemple : en tant que danseuse classique, l'essence de Giovanna est sa capacité à danser selon le style et les règles de cette discipline. Le fait par contre que Giovanna ait les cheveux noirs et les yeux bleus n'a pas d'incidence sur le fait d'être danseuse. Si elle se teignait les cheveux en vert, se mettait des lentilles de contact violettes et se couvrait de tatouages, peut-être qu'elle ne serait pas prise à la Scala ou au Bolshoï, mais elle continuerait certainement à être une danseuse classique, un peu excentrique certes, mais néanmoins une danseuse classique.

MEDAVITA MAG RECOMMEND



Elisière

Découvrez le premier sérum *fortifiant et rajeunissant* pour les cheveux..

+53%

Cheveux plus forts et vigoureux*

+60%

Cheveux plus beaux et brillants**

6hrs



Augmente l'énergie disponible en améliorant l'activité du follicule dès 6 heures après l'application, **revitalisant visiblement les cheveux****

ELISIÈRE
SÉRUM FORTIFIANT ET
RAJEUNISSANT POUR LES CHEVEUX

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

* Pourcentage de personnes satisfaites après avoir utilisé Elisière : autoévaluation de 60 personnes pendant 8 semaines ** Évaluation in vitro de l'expression des ATPases, indiquant une augmentation du potentiel énergétique de la cellule.

L'ESSENCE EST UN **CONCENTRÉ** DE CE QUE NOUS SOMMES : C'EST LA **PARTIE PURE** OÙ S'EXPRIME NOTRE FRAGRANCE **UNIQUE**, SPÉCIALE, DIFFÉRENTE DE TOUTES **LES AUTRES**.

L'essence est le résultat de la distillation par vapeur d'herbes, de fleurs, d'épices, mais ce n'est pas le **parfum en soi**, parce que ce dernier naît du mélange de différentes huiles essentielles. Et cela nous donne un autre indice sur ce qu'est l'essence : ce n'est pas une masse uniforme et compacte, mais une fragrance avec ses différentes facettes, composée d'éléments fleuris, ambrés et poivrés. Imaginons notre essence comme un parfum : il sera composé de notes de « tête » perçues en premier, de notes de « cœur » qui donnent du caractère avant de laisser place à des notes de « fond », plus intimes et profondes. Connaître l'essence, la sienne et celle des autres, est donc un jeu de perspectives, un **cache-cache d'émotions, d'occasions et d'interprétations**. On peut donc affirmer que l'essence de chaque personne n'est pas un adjectif, une passion ou un talent, mais un **mouvement de recherche**, composé d'expériences, d'explorations, d'essais ainsi que d'échecs. Dans l'une de ses poésies, le poète italien Aldo Palazzeschi nous apporte sa perspective pour chercher l'essence :

“JE SUIS... QUOI ?
JE METS UNE LOUPE
DEVANT MON CŒUR
POUR LE FAIRE
VOIR AUX GENS.”

Mettre une loupe devant son cœur signifie également, comme le remarque si bien la poétesse Chndra



Livia Candiani, s'exercer à avoir « un regard tendre, compatissant, posé, qui voit les limites, mais sans se transformer en juge, en critique pointilleux et acide, ni en sauveur résolvant les problèmes des autres ». Un regard qui accepte donc également sa propre vulnérabilité, parce qu'elle fait partie de son essence. Selon la philosophe Martha Nussbaum, la fragilité est considérée comme quelque chose d'effrayant dans notre société. Nous ne savons pas la jauger avec précision et n'aimons pas y penser. Cela est dû en partie au fait que nous n'aimons pas l'incertitude. Mais Nussbaum nous encourage à reconsidérer notre attitude face à la **vulnérabilité** et à la voir comme un aspect unique de notre nature humaine.

“ÊTRE UN **BON ÊTRE HUMAIN** SIGNIFIE S'OUVRIRE EN QUELQUE SORTE AU **MONDE**, AVOIR LA **CAPACITÉ DE SE FIER** À DES CHOSES INCERTAINES QUI VONT **AU-DELÀ DE NOTRE CONTRÔLE**.”

Selon la philosophe, nous ne sommes pas comparables à des bijoux, mais à des plantes : les plantes peuvent pousser et fleurir parce qu'elles ont des tissus souples, qui s'élargissent



ent et se modifient, tandis que les bijoux restent immobiles, immuables, morts en quelque sorte. **Fleurir au contraire signifie vivre une vie épanouissante et complète**. Selon Nussbaum, une vie qui fleurit ne se limite pas au bien-être matériel, mais implique également le **sdéveloppement de nos capacités humaines dans toutes les sphères de la vie**. Cela comprend la possibilité d'expérimenter des émotions, de construire des relations significatives, de participer au débat politique et de chercher à atteindre ce qui est le plus précieux à nos yeux. **Fleurir signifie donc connaître et nourrir notre propre essence**, en tenant compte de toutes les possibilités et de toutes les facettes, des plus lumineuses aux plus sombres. Ce parcours peut alors nous apprendre que la vraie essence n'est pas un point fixe, mais plutôt un mouvement continu de découverte et de

croissance personnelle. L'accepter signifie également savoir que l'essence n'est pas un alibi : il est trop facile de dire « c'est ma nature ! », comme s'il s'agissait de quelque chose d'immuable, pour justifier l'absence de recherche ou de remise en question. Ce n'est pas un miroir magique qui ne reflète que ce qui nous arrange. **Cette essence est plutôt un parcours, un mouvement** comprenant tous nos souvenirs, nos respirations, nos relations et nos désirs, qui complète et dépasse chaque partie de nous afin de nous permettre d'atteindre des rapports avec nous-mêmes et avec les autres plus riches et plus authentiques.

Et c'est ainsi qu'arrivés à la fin de notre raisonnement, nous pouvons revenir à notre question de départ : Jack Dawkins était-il un voyou ou un homme intègre ? Dans le dialogue avec la femme dont il est amoureux, il donne une réponse intéressante lorsque cette dernière affirme : « la criminalité, ce n'est pas uniquement pour survivre, vous adorez ça en fait », il réplique alors : « mon côté le plus sombre adore ça ».

Jack Dawkins est un être humain en évolution, qui cherche à se défaire des pires parties de lui-même pour ne pas qu'elles l'emprisonnent et pour aller vers ce qui peut exister et lui apporter le bonheur. Il ne tient qu'à lui de déterminer, avec ses décisions et ses actions, ce qu'il en sera. Après tous, comme l'affirme une phrase attribuée à Tolstoï : **“L'être humain n'est pas ce qui lui arrive, mais ce qu'il fait de ce qui lui arrive”**.




MEDAVITA
SOLARICH



CET ÉTÉ, AMENEZ VOS ALLIÉS AVEC VOUS

avec la pochette thermique à l'intérieur et l'éponge à l'extérieur, disponible en trois couleurs fantastiques.



À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

CAPTURE THE FUTURE

par la Rédaction

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SOUS TOUS SES ASPECTS

POLYVALENCE ET APPLICATIONS PRATIQUES

L'intelligence artificielle est une force qui est en train de modeler de façon importante notre futur dans de nombreux secteurs.



DES **PROGRÈS** DANS LE DOMAINE DE LA **SANTÉ** À LA **TRANSFORMATION** DE L'**INDUSTRIE**, EN PASSANT PAR L'**INNOVATION** DANS L'**ÉDUCATION** ET LA **RÉVOLUTION FINANCIÈRE**, L'**IA** PEUT POTENTIELLEMENT **REDÉFINIR** NOTRE **VIE QUOTIDIENNE** ET NOS **PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES**.



GÉNÉRATION DE SCÉNARIOS :

Des logiciels basés sur l'IA sont capables de générer des scénarios en offrant des idées créatives. Cette collaboration entre intelligence artificielle et créativité humaine ouvre de nouveaux horizons dans la création d'histoires uniques et exaltantes pour le cinéma.

Les réalisateurs peuvent exploiter des algorithmes suggérant des développements inattendus pour obtenir des récits plus captivants.

EFFETS SPÉCIAUX ET ANIMATION :

L'IA est intégrée dans la création d'effets spéciaux avancés et dans l'animation.

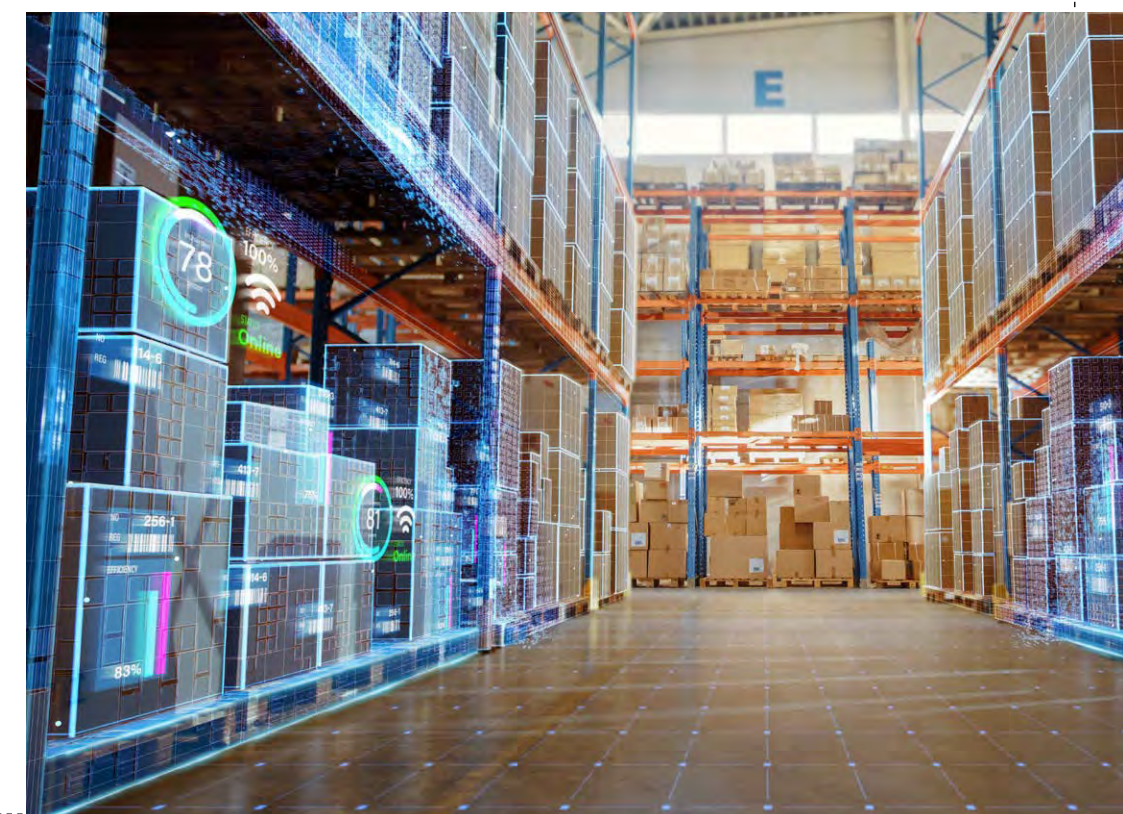
Grâce à l'apprentissage automatique, il est possible d'améliorer le rendu graphique et de rendre les personnages numériques plus réalistes, ce qui contribue à révolutionner l'expérience visuelle des spectateurs.

Des algorithmes d'IA analysent les mouvements et les expressions humaines, ce qui permet de créer des animations plus réalistes et plus détaillées.

Grâce à sa surprenante polyvalence, l'intelligence artificielle se manifeste dans une multitude d'applications pratiques qui touchent différents secteurs. Dans le domaine de la santé, des systèmes basés sur l'IA révolutionnent le diagnostic et le traitement des maladies, en accélérant la découverte de nouveaux médicaments et en personnalisant les thérapies pour les patients. Dans le domaine éducatif, les algorithmes d'apprentissage automatique améliorent l'expérience d'apprentissage, en adaptant les supports pédagogiques aux besoins individuels des élèves. Dans le contexte industriel, l'IA est la clé pour optimiser la production, prévenir les pannes et améliorer l'efficacité énergétique. L'entretien prédictif, possible grâce à l'analyse avancée des données, permet d'intervenir sur des machines avant que des dysfonctionnements graves ne se produisent, ce qui permet de réduire les temps d'immobilisation et d'optimiser les opérations.

IMPACT SUR LE MONDE DU CINÉMAZ

L'IA ne se contente pas de révolutionner des secteurs vitaux, mais s'insère également de façon intéressante dans l'industrie cinématographique, en contribuant à redéfinir les processus de création.



LES **EFFETS SPÉCIAUX** ET **L'ANIMATION ALIMENTÉS** PAR L'IA ONT ATTEINT DES **NIVEAUX DE RÉALISME** ET DE **DÉTAILS IMPENSABLES** JUSQU'À MAINTENANT.

L'analyse des mouvements humains permet de créer des personnages numériques qui transmettent de vraies émotions, ce qui permet d'amplifier l'expérience cinématographique. Cette symbiose entre créativité humaine et puissance de calcul de l'IA ouvre un éventail de possibilités artistiques et visuelles jamais atteintes auparavant. Recherche de talents La recherche de talents en utilisant des algorithmes prédictifs est une autre facette intrigante de l'IA. L'IA peut explorer de grandes bases de données diversifiées pour découvrir de nouveaux acteurs et actrices, ce qui peut contribuer à casser les stéréotypes et à diversifier les représentations dans le domaine cinématographique.

FAIRE FACE AUX DÉFIS ÉTHIQUES : BIAIS CULTURELS, CONFIDENTIALITÉ ET IMPACT SUR L'EMPLOI

Dans la réflexion sur les défis éthiques, il est fondamental de tenir compte du fait que l'IA devrait être considérée comme un instrument favorisant la diversité et l'inclusion, en évitant les discriminations culturelles, ethniques ou de genre.

LA **CONSTRUCTION D'ALGORITHMES PLUS TRANSPARENTS** ET LA MISE EN PLACE DE **CONTRÔLES SÉVÈRES** PEUVENT CONTRIBUER À TEMPÉRER LES **BIAIS CULTURELS**.

En ce qui concerne la confidentialité, il est crucial de contrebalancer l'accès aux données utilisées pour l'entraînement des algorithmes avec la nécessité de protéger les informations à caractère personnel. Des normes éthiques et des réglementations claires peuvent assurer que l'IA soit utilisée de façon responsable et dans le respect des droits de la personne. La grande collecte de données pour l'entraînement des algorithmes et une utilisation généralisée de l'intelligence artificielle dans les services publics soulèvent des interrogations sur la protection de la confidentialité. Il est donc nécessaire d'établir des normes et des protocoles clairs pour garantir que les données soient traitées de façon sûre et que les individus gardent le contrôle sur les informations les concernant. Sur le thème de l'emploi, il est nécessaire de créer une main-d'œuvre prête à entrer dans l'ère numérique et à faire face aux défis économiques dérivants de

l'automatisation qui peut influencer l'emploi, avec certaines professions particulièrement à risque. Dans le même temps, l'IA crée de nouvelles occasions de travail dans des secteurs émergents, et il est fondamental d'investir dans des programmes de formation et de requalification pour préparer les travailleurs aux enjeux et aux opportunités apportés par l'IA.

LES PERSPECTIVES D'AVENIR : L'IA COMME GUIDE DU FUTUR

La façon dont l'intelligence artificielle est en train de modeler notre futur est sans précédent. De l'optimisation de nos vies quotidiennes à de nouvelles frontières dans la médecine, en passant par le cinéma, l'IA nous guide vers une ère d'innovations extrêmes et de profonds changements. Tandis que nous conti-

nuons à explorer les potentialités de l'IA, il est fondamental de parcourir ce chemin de manière éthique, en faisant en sorte que le progrès technologique contribue au bien-être commun.

L'IA N'EST PAS QU'UNE MACHINE DE **CALCUL AVANCÉE** : C'EST UN **GUIDE** QUI, S'IL EST **GÉRÉ AVEC SAGESSE**, PEUT AMENER À UNE **SOCIÉTÉ PLUS EFFICACE**, PLUS **JUSTE** ET PLUS **CRÉATIVE**.

Un voyage vers le progrès, guidé par la puissance de l'esprit humain et par la force de l'intelligence artificielle. La synergie entre l'IA et la créativité humaine peut ouvrir la porte à de nouvelles possibilités, en transformant notre façon d'interagir avec le monde qui nous entoure.

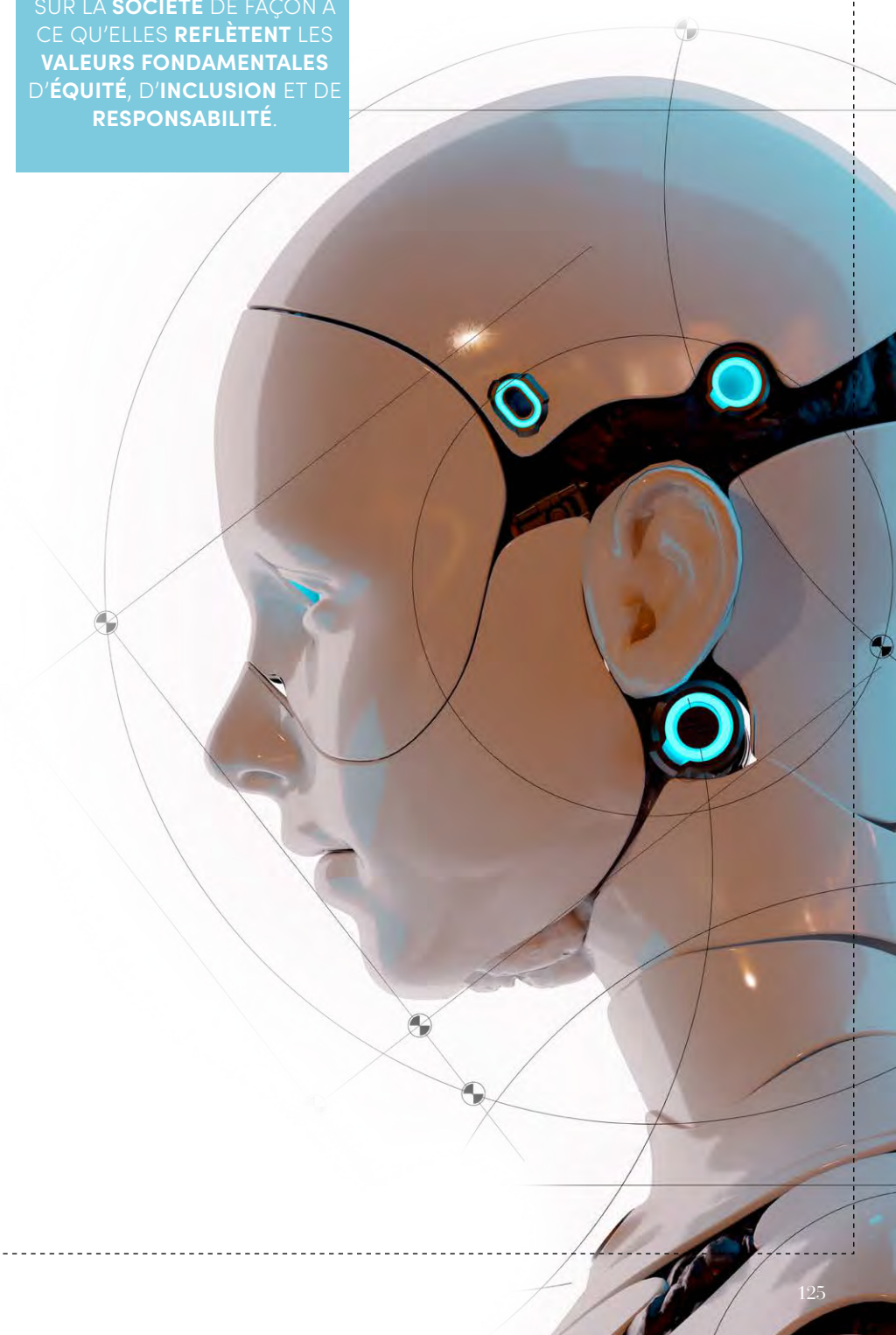
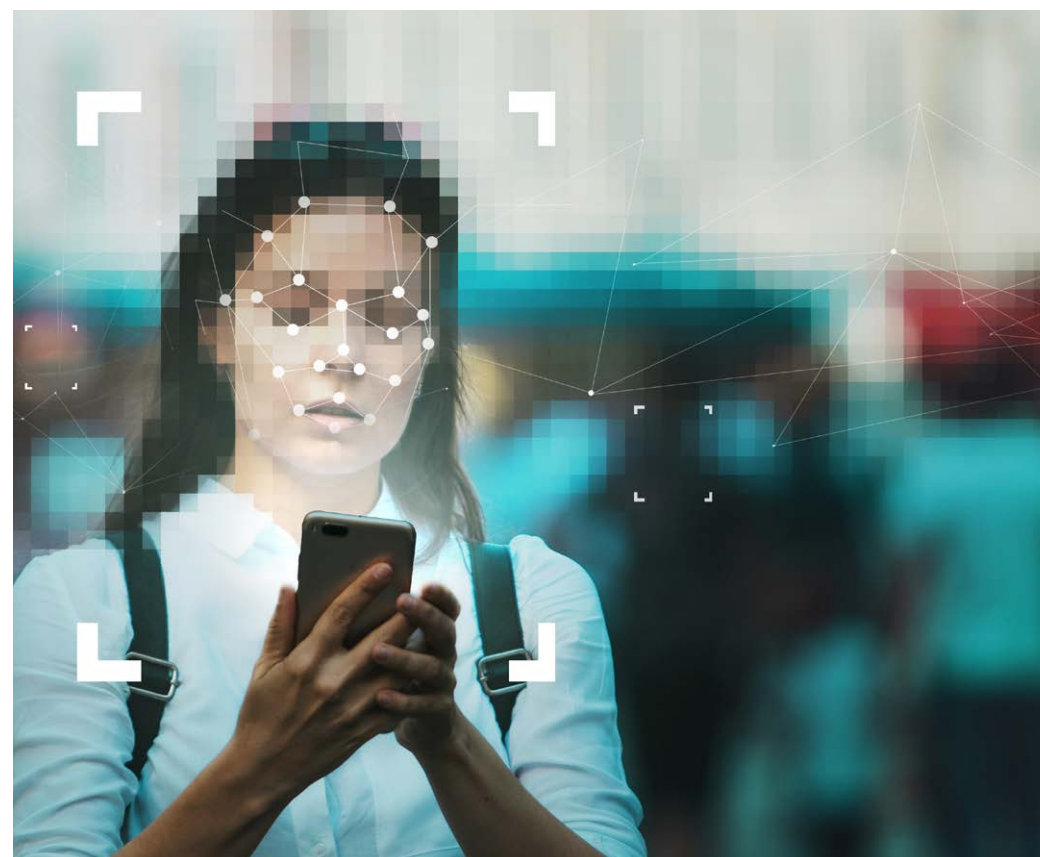
CONCLUSION : L'IA COMME PARTENAIRE CRÉATIF ET COMME DÉFI ÉTHIQUE

Finalement, loin de n'être qu'une représentation de nos avancées technologiques, l'intelligence artificielle est un partenaire créatif en mesure d'enrichir et de renouveler de nombreux aspects de notre vie. Toutefois, ce partenariat demande à être géré avec soin, afin de faire face aux défis éthiques qu'il pose. Le développement et l'application des technologies basées sur l'IA doivent donc être guidés par une enquête approfondie de ces défis relatifs, entre autres, aux biais culturels, à la protection de la confidentialité et à l'impact sur l'emploi mentionnés ci-dessus. C'est seulement avec une approche équitable et responsable que nous pourrons faire en sorte que

l'intelligence artificielle contribue à créer un futur meilleur, en respectant la diversité, en protégeant la confidentialité et en favorisant un cadre de travail viable.

"CAPTURE THE FUTURE" NE SIGNIFIE PAS SEULEMENT **EMBRASSER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES**, MAIS AUSSI **MODELER LEUR IMPACT** SUR LA **SOCIÉTÉ** DE FAÇON À CE QU'ELLES **REFLÈTENT** LES **VALEURS FONDAMENTALES D'ÉQUITÉ, D'INCLUSION ET DE RESPONSABILITÉ**.

La compréhension des potentialités de l'IA requiert une vision globale qui unit progrès technologique et considérations éthiques, en traçant la route vers un futur où l'intelligence artificielle et la créativité humaine coexistent harmonieusement.





MEDAVITA

ETOILAGE

WHAT WOMEN WANT

Ils sont le **fruit** de l'**expérience** et du **savoir-faire** de Medavita dans les SOINS CURATIFS, PROTECTEURS et RESTRUCTURANTS.

Etoilage garanti::

1

Luminosité sans précédent

2

Des cheveux **plus sains**

3

Durées d'application réduites de **moitié**

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on  Medavita SPA •  @medavitaofficial • @medavitaprofessional

SALON TOUR
par la Rédaction

INTERVIEW À giovanni tropearo®



À quel moment l'idée de faire ce métier est-elle apparue ? Qu'est-ce qui vous a poussé à ouvrir votre salon ?

G: Elle m'est venue alors que j'avais environ 12 ans, quand j'ai commencé à faire mes preuves avec ma première expérience. Je suis devenu entrepreneur par hasard à seulement 21 ans. Je cherchais un autre poste de travail et j'ai saisi cette occasion qui m'était offerte.

Avez-vous un modèle/une personnalité connue ou célèbre de votre secteur qui vous a inspiré et que vous admirez particulièrement ? Et dans ce cas, qu'aimez-vous dans son travail/sa technique ?

G: Oui, mon premier employeur. C'était un ami de la famille et c'est grâce à lui que j'ai commencé ce parcours. Les salons de beauté m'ont toujours fasciné et j'ai essayé de

ELLE M'EST VENUE ALORS QUE J'AVAIS ENVIRON **12 ANS**, QUAND J'AI COMENCÉ À FAIRE MES PREUVES AVEC MA **PREMIÈRE EXPÉRIENCE**.

m'inspirer de stylistes célèbres tels que Sassoon. J'aime beaucoup sa partie stylistique.

Avez-vous eu des expériences professionnelles à l'étranger ? Si oui, laquelle vous a le plus marqué et pourquoi ?

G: Oui, j'ai eu de nombreuses expériences à l'étranger et celle qui m'a le plus marqué est sans aucun doute celle anglaise, en raison de son empreinte haute couture.





ment pas rester statique. L'aménagement exprime mon idée de style, que j'ai voulu projeter à l'intérieur de mon salon.

Quel est le rôle du salon moderne aujourd'hui ?

G: Moderne est synonyme de technologie. La technologie aide à rendre l'activité plus rapide et permet de faire connaître le salon à un plus grand nombre de personnes, y compris quand elles sont plus éloignées géographiquement.

**L'AMÉNAGEMENT
EXPRIME MON IDÉE
DE STYLE, QUE J'AI
VOULU PROJETER À
L'INTÉRIEUR DE
MON SALON.**



Quand avez-vous décidé de transformer votre salon en un concept store ?

G: Tout a commencé pendant un voyage à New York, alors que je visitais des magasins sur place qui m'ont donné l'idée.

Quelle est votre ligne de produits Medavita préférée ?

G: Ma ligne préférée est Idol. J'aime aussi beaucoup les produits de la ligne "Cute".



**MA LIGNE
PRÉFÉRÉE
EST IDOL.
J'AIME AUSSI
BEAUCOUP
LES PRODUITS
DE LA LIGNE
"CUTE".**

Quel est le produit Medavita indispensable/dont vous ne pourriez pas vous passer ?

G: Deux produits me viennent à l'esprit : Liss Defence et Moonlight.

**J'AI EU DE
NOMBREUSES
EXPÉRIENCES À
L'ÉTRANGER ET
CELLE QUI M'A LE
PLUS MARQUÉ
EST SANS
AUCUN DOUTE
CELLE ANGLAISE,
EN RAISON DE
SON EMPREINTE
HAUTE
COUTURE.**

Comment faites-vous pour différencier votre salon de la concurrence et devenir le numéro 1 dans l'esprit de vos clients ? Quel est votre secret ?

G: J'ai tout misé sur un style minimaliste, futuriste et moderne. Mon secret est la qualité de mon travail, l'offre de conseils esthétiques et la formation continue pour suivre les tendances.

Quelle importance tient l'aménagement et l'aménagement du salon ?

G: Pour moi, il a une très grande importance et ne doit absolu-

Pour vous et votre personnel, quelle importance revêt la formation sur les nouvelles techniques et tendances ?

G: De 1 à 10, sans hésiter 10 ! Ne pas se former signifie rester à l'arrêt !

Que proposeriez-vous si vous deviez conseiller la création d'un produit ou d'une ligne qui n'existe pas aujourd'hui ?

G: Je conseillerais une ligne consacrée aux hommes (Ligne Men).

Si vous pouviez transmettre un message/conseil important à vos collègues, quel serait-il ?

G: La persévérance, la ténacité et le développement constant sont fondamentaux.



MEDAVITA

LUXVIVA COLOR CARE

Prend soin des cheveux
colorés en les gardant protégés,
brillants et beaux.

MEDAVITA

LUXVIVA

POST COLOR
MASK
Maschera post color.
Masque
après-couleur

Fitocheratina
(Phytokeratin)
Camelia
(Camellia oleifera)
Grano
(Triticum vulgare)
Girasole
(Helianthus annuus)

AMINO CONCENTRÉ
PARABEN FREE
CLINICALLY TESTED
CLINICAMENTE TESTATO
HYPOALLERGENIC*
IPOALLERGENICO*

pH 2.8

150 ml e
5.07 fl.oz. (US)

MEDAVITA

LUXVIVA

COLOR FIXATIVE
SEALING SPRAY
Spray sigillante
post color
Spray scellant
après-couleur
Fitocheratina
(Phytokeratin)
Cartamo
(Carthamus tinctorius)
Moringa
(Moringa oleifera)

AMINO CONCENTRÉ • PARABEN FREE
CLINICALLY TESTED • CLINICAMENTE TESTATO
HYPOALLERGENIC* • IPOALLERGENICO*

pH 3.5

150 ml e
5.07 fl.oz. (US)

MEDAVITA

LUXVIVA

POST COLOR
SHAMPOO
Shampoo
post color
Shampooing
après-couleur

Fitocheratina
(Phytokeratin)
Camelia
(Camellia oleifera)
Grano
(Triticum vulgare)
Girasole
(Helianthus annuus)

AMINO CONCENTRÉ
PARABEN FREE • SULFATE FREE
NO SALT ADDED
CLINICALLY TESTED
CLINICAMENTE TESTATO
HYPOALLERGENIC*
IPOALLERGENICO*

pH 4.5

250 ml e
8.45 fl.oz. (US)

MEDAVITA

LUXVIVA

POST COLOR
CONDITIONER
Conditioner
post color
Conditionneur
après-couleur

Fitocheratina
(Phytokeratin)
Camelia
(Camellia oleifera)
Grano
(Triticum vulgare)
Girasole
(Helianthus annuus)

AMINO CONCENTRÉ
PARABEN FREE
CLINICALLY TESTED
CLINICAMENTE TESTATO
HYPOALLERGENIC*
IPOALLERGENICO*

pH 3.5

150 ml e
5.07 fl.oz. (US)

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional



LES RECETTES DE MAMIE MARIA

par la Rédaction



TAGLIATELLES SAUCISSE ET ARTICHAUTS

PRÉPARATION

Laver et couper les artichauts en fines tranches. Après les avoir coupés, les mettre dans de l'eau citronnée.

Verser l'huile et l'oignon émincé dans une poêle et le faire revenir. Ajouter ensuite la chair à saucisse émietée et continuer à faire revenir pendant 3, 4 minutes. Ajouter les artichauts dans la poêle et faire revenir le tout pendant encore 3 minutes. Verser le demi-verre de vin blanc et ajouter le safran. Laisser mijoter 5 minutes, puis assaisonner avec le sel et le poivre.

Pendant ce temps, faire cuire les tagliatelles dans une grande casserole remplie d'eau, en ajoutant du sel et un filet d'huile.

Dès que les tagliatelles sont cuites al dente, les égoutter et les verser dans la poêle contenant l'assaisonnement. Ajouter une partie du parmesan et faire sauter les pâtes dans la poêle. Servir avec le reste de parmesan.



INGRÉDIENTS

- 500 g de tagliatelles fraîches
- 150 g de chair à saucisse
- 4 artichauts
- Un sachet de safran
- 100 g de parmesan
- 1 petit oignon
- 1/2 verre de vin blanc
- Huile d'olive vierge extra
- Sel et poivre



ARTICHAUTS FARCIS AVEC SAUCE

IDÉAL POUR
4 PERSONNES

INGRÉDIENTS

- 4 artichauts
- 250 g de mie de pain fraîche, avec raisins secs et pignons de pin
- 50 g de fromage de brebis
- Persil
- Sel et poivre
- Huile d'olive vierge extra
- 2 œufs
- Huile à frire
- 700 ml de coulis de tomate

le fromage de brebis, le persil, le sel, le poivre et l'huile d'olive vierge extra selon les goûts. Commencer à farcir les artichauts feuille par feuille (les bractées) et au centre. Battre deux œufs avec une pincée de sel et les verser sur les artichauts. Puis les retourner dans la poêle après y avoir fait chauffer l'huile et les frire de tous les côtés. Dans une casserole à part, faire chauffer le coulis de tomate et y mettre les artichauts. Les faire cuire pendant environ 1 heure. Servir les artichauts avec deux tranches de pain grillées. Il est possible d'utiliser le coulis de tomate restant pour assaisonner les spaghettis.

PRÉPARATION

Laver les artichauts en les laissant entiers.

Enlever seulement les pointes et laisser tremper les artichauts dans de l'eau citronnée.

Préparer la farce avec la mie,



IDÉAL POUR
6 PERSONNES

INGRÉDIENTS POUR PRÉPARER LA PÂTE SABLÉE

- 400 g de farine
- 150 g de sucre
- 150 g de beurre
- 2 jaunes d'œuf
- 1 sachet de levure chimique
- 1 sachet de sucre vanillé
- 1 pincée de sel
- 1 ml d'arôme rhum

POUR PRÉPARER LA FARCE

- 500 g de ricotta
- 100 g de sucre
- Pépites de chocolat

PRÉPARATION

Mélanger tous les ingrédients de la pâte sablée et former une boule en la travaillant le moins possible. La mettre au réfrigérateur pendant 3 heures.

Reprendre alors la pâte sablée et la pétrir jusqu'à obtenir un bloc souple et homogène.

Étaler la pâte sur une feuille de papier cuisson avec un rouleau à pâtisserie, jusqu'à ce qu'elle fasse 1/2 centimètre d'épaisseur. Poser la pâte dans un moule à tarte de 24 centimètres de diamètre avec le papier cuisson et la piquer avec une fourchette.

Verser la ricotta mélangée avec le sucre et les pépites de chocolat.

Recouvrir la tarte avec un autre disque de pâte sablée et l'enfourner à 180° pendant 45 minutes à chaleur statique.

Une fois cuite et refroidie, poser la tarte sur un plat de service et saupoudrer de sucre glace et de cannelle.

TARTE SPAGNOLETTONE À LA RICOTTA



MEDAVITA
Elisièr

FORTIFYING AND REGENERATING HAIR SERUM
 SIERO FORTIFICANTE E RIGENERANTE PER CAPELLI
 SÉRUM FORTIFIANT ET RÉGÉNÉRANT POUR CHEVEUX

98.7% naturally derived ingredients

pH 6.2

Clinically Tested

50 ml e
 1.69 fl.oz. (US)



MEDAVITA

NUTRISUBSTANCE

8-HOUR RESCUE TREATMENT
 Trattamento nutriti e protetti in 8 ore
 Traitement cheveux nourris et protégés en 8 heures

Riso (*Oryza sativa*)
 Karité (*Butyrospermum parkii*)

CLINICALLY TESTED
 CLINICAMENTE TESTATO
 Amino Concentré • Paraben Free

ICRATAZIONE 8H NUTRIMENTO

100 ml e
 3.38 fl.oz. (US)

MEDAVITA

DOUBLEZ L'AMOUR POUR VOS CHEVEUX !

Deux gestes beauté emblématiques s'associent pour un seul objectif : fortifier et nourrir les cheveux pour un effet waouh volume incroyable, brillance et beauté dès la première utilisation.

Elisièr + Nutrisubstance 8H Rescue Treatment

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

EXPLORATION DE L'ISLANDE : À LA DÉCOUVERTE DES MERVEILLES CACHÉES DE LA TERRE DE GLACE ET DE FEU.

Avec son extraordinaire beauté naturelle et le charme de la culture nordique, l'Islande reste une destination de rêve pour les amateurs de voyages aventureux et d'explorations on the road. Malgré l'afflux constant de voyageurs vers les sites touristiques les plus renommés et incontournables comme le célèbre Golden Circle avec ses geysers et ses cascades, ou encore les eaux thermales dans le paysage sculpté par la lave du Blue Lagoon 2024 offre encore des expériences inoubliables et facilement accessibles, tout en étant

éloignées de la foule.

Les perles cachées de la terre de glace et de feu, ainsi nommée en raison des étendues de glace coexistant avec des volcans actifs, se dévoilent à quelques pas de la route principale numéro 1, l'anneau circulaire qui fait le tour de l'île. Parcourons cette route ensemble dans le sens contraire des aiguilles d'une montre afin d'admirer sans interruption les magnifiques panoramas de la côte à notre droite. Vous êtes prêts ?

Les bijoux naturels des terres du sud

Le sud de l'Islande est un voyage au cœur de la pureté de la nature, avec des étendues sauvages de lave noire entrecoupées de champs de lichen vert brillant.

CHAQUE VIRAGE DE LA ROUTE DÉVOILE UN NOUVEAU CHAPITRE DE CETTE BEAUTÉ PRÉSERVÉE, AVEC SES CASCADES MAJESTUEUSES QUI SE DÉTACHENT DE LA ROCHE, TELS LES PROTAGONISTES D'UN TABLEAU DE RÊVE.

Avec son jet descendant d'une falaise qui, il y a longtemps de cela, se trouvait au-dessus de l'océan, *Seljalandsfoss* en est un exemple frappant.

n sentier amène derrière la cascade pour offrir une vue spectaculaire à travers l'arc-en-ciel de couleurs créé par la rencontre de l'eau avec les rayons du soleil.

Accessible après une courte marche à plat, la cascade voisine de *Gljúfurárfoss* est un lieu secret peu connu, presque complètement caché dans un canyon rocheux. Une fois les vrais



explorateurs passés par la fissure de la montagne permettant d'y accéder, un spectacle à couper le souffle s'offre à eux : l'eau descend avec force dans une fente étroite, par

où filtre la lumière solaire qui illumine les gouttelettes suspendues, la végétation et les roches avoisinantes, pour créer un décor d'une beauté indescriptible.

NON LOIN DE CES MERVEILLES, DANS LA ZONE DE VÍK, DES PLAGES DE SABLE NOIRE SPECTACULAIRES SONT UNE INVITATION À SE PROMENER PARMIS LES COLONNES DE BASALTE ET LES ARCS ROCHEUX,

en décor de fond, se dresse l'île de Reynisdrangar qui, selon la légende, serait un bateau transformé en pierre.



Les bijoux de glace de la lagune du glacier

En continuant le long de la côte méridionale, les glaciers majestueux dominant l'horizon en s'étendant du centre de l'île jusqu'à l'océan, pour créer l'incontournable lagune du glacier Jökulsárlón. Peuplée de poissons amenés là par les marées, elle est parsemée d'icebergs aux couleurs surprenantes : des tons blancs, turquoises, bleu profond, mais aussi des nuances de jaune dues au soufre volcanique et de noir, à cause des cendres. Les icebergs flottent dans la lagune, bougent et se retournent tels d'incroyables danseurs, avant de se diriger vers l'océan. Puis, une fois en haute mer, les vagues polissent la glace et la transforment en sculptures qui se déposent sur une petite plage de sable noir. Tels des bijoux précieux, ces diamants de glace ont donné le nom à la plage de Diamond Beach. Située de l'autre côté de la route 1 en face du site le plus visité, c'est un endroit de pure magie. Il n'est pas étonnant que ce lieu de rêve ait été choisi comme décor pour



de nombreux films, clips vidéo et services photographiques !

Le trésor oublié de Snæfellsnes

La région située à l'ouest à la fin du circuit de la route no 1 avant d'arriver à Reykjavík est souvent sous-éva-

luée. Elle représente pourtant un concentré de villages pittoresques, de gorges légendaires et de formations rocheuses impressionnantes dominées par le volcan majestueux *Snæfellsjökull*. Ce volcan est célèbre pour être la porte d'accès au centre de la Terre dans le roman de Jules Verne « Voyage au centre de la Terre ». Peu de personnes savent qu'avec leurs eaux limpides et cristallines, les plages noires de cette région à l'ouest de l'île réservent plus d'une surprise : le long du littoral de Ytri Tunga, il est possible d'observer des oiseaux marins et d'admirer de près les phoques qui se reposent au soleil.

Entourée de roches volcaniques noires, la plage de Búðir est la seule plage claire d'Islande, avec son sable doré et les dégradés jaune-vert de l'olivine. Derrière la côte de ce minuscule village, une petite église noire pittoresque isolée dans les prés complète le contraste. Si nous passons de la côte à la montagne, le *Kirkjufell*, à la forme conique parfaitement symétrique se dresse tel l'un des emblèmes naturels les plus fascinants de l'Islande. Enveloppé

d'une aura sacrée, le *Kirkjufell* se reflète dans les lacs alentours, en créant un décor à couper le souffle, surtout pendant les aurores boréales.

SES PAROIS ROCHEUSES IMPOSANTES ATTIRENT DES PHOTOGRAPHES ET DES PASSIONNÉS DE NATURE DU MONDE ENTIER, À TEL POINT QU'IL EST LE RELIEF LE PLUS PHOTOGRAPHIÉ D'ISLANDE.

La capitale Reykjavík et sa vie nocturne éblouissante

Une fois arrivés à *Reykjavík*, plusieurs étapes s'imposent : la visite incontournable de l'église majestueuse *Hallgrímskirkja*, un peu de shopping local dans les rues colorées et animées de la capitale et une promenade tranquille sur les sentiers autour du lac *Tjörn* au cœur de la ville. Puis, avec la tombée de la nuit,



il est temps de se plonger dans la vie nocturne tout aussi animée de la capitale. La rue principale *Laugavegur* est remplie de bars animés, de clubs et de cafés accueillants, qui offrent l'occasion parfaite de conclure la soirée en écoutant de la musique live. Si vous avez la chance d'être là pendant le solstice d'été au mois de juin, vous devez absolument assister aux concerts du

Secret Solstice Festival. Lors des éditions passées, ce festival a accueilli des artistes mondialement connus du calibre de Radiohead et des Foo Fighters. Pendant trois jours, les musiciens se produisent sur différentes scènes illuminées par le soleil stupéfiant de minuit.

La programmation connue à l'avance conserve un élément de suspens en ne révélant la date et le lieu de





chaque spectacle qu'au dernier moment, ce qui rend l'expérience dans cette terre pleine de mystère encore plus surprenante.

Sources chaudes à volonté !

L'Islande se trouve dans une zone géothermique active. Elle est donc riche en sources thermales, connues également sous le nom de hot springs, disséminées dans tout le pays. Ce sont des lieux de détente et de socialisation essentiels, où l'on discute d'affaires et de sujets d'actualité. Les Islandais s'y rendent toute

l'année, même dans les périodes les plus froides, où la lumière du jour ne dure que quelques heures. Les possibilités de se baigner dans les eaux chaudes islandaises sont nombreuses et vont des structures thermales de luxe aux piscines publiques, en passant par des sources isolées dans une nature préservée. Ces dernières en particulier semblent tout droit sorties d'un rêve et le visiteur a bien du mal à croire qu'elles sont bien réelles. L'eau fumante des **trois bassins de Hrunalaug** par exemple provient d'une source bouillante au milieu de prés verts, avec, comme

conseillent enfin les rivières chaudes présentes dans les montagnes, comme **Reykjadalur**, qui signifie littéralement « vallée fumante ». Il est possible, après une courte promenade d'environ une heure de se baigner dans un torrent chaud et de profiter du massage naturel créé par le courant de l'eau. Les passerelles en bois le long de la rive sont la seule construction humaine au milieu d'un paysage composé de verts pâturages, de moutons, de vapeur avec, si vous êtes chanceux, l'aurore boréale dansant au-dessus de votre tête.

Une expérience à chérir

EN 2024, L'ISLANDE EST UNE INVITATION IRRÉSISTIBLE À VOYAGER, AVEC DES AVENTURES INOUBLIABLES

Ces lieux uniques méritent une place spéciale dans chaque carnet de voyage qui se respecte. Un hymne à la beauté et à la diversité de cette merveilleuse île nordique, prêtes à se transformer en souvenirs indélébiles.



seule construction, une cabane qui sert de vestiaire. En allant tout au Nord, juste en dessous du cercle polaire arctique, le rêve de se baigner au milieu de poissons rouges devient réalité dans un étang géothermique aux portes de **Húsavík**. Es Islandais



MEDAVITA

PRODIGE

ELIXIR DE RENAISSANCE

Le traitement à haute intensité pour le soin instantané des cheveux abîmés.

À DÉCOUVRIR DANS TOUS LES SALONS MEDAVITA

www.medavita.it • Follow us on Medavita SPA • @medavitaofficial • @medavitaprofessional

Éditeur:
Medavita SpA

Direction éditoriale et artistique
Medavita

Conception graphique:
Valentina Tomba e Marzia Bello
per Studio Idee Materia www.wearesim.it

Ce numéro a été réalisé avec la collaboration de:
Maria Chiara Dondi, Maria Favata, Stefania Fornoni, Monica Mistretta,
Anna Piacente, Giovanni Tropeano

Photo:
Kamil Strudziński, Gianmaria Fioriti, Judi Casagrande, Stefano Vacca,
Luca Segatto, Davide De Piero, Andrea Penisto, Francesco Reffo

Hair:
Alessandro Rebecchi, Alessandro Squarza, Giovanni Iovino,
Mimmo Di Maggio, Paolo Soffiatti, Team Tecnico Medavita

Make-up:
Mary Cesardi, Anna Maria Negri, Michiko Ikeda, Filippo Ferrari,
Yuka Nishi, Miu Iguchi

Stylist:
Marzia Fossati, Valentina Di Pinto, Amelianna Loiacono

Traductions :
We Translate Beauty
www.wetranslatebeauty.it

LOTION
CONCENTRÉE:
13 ACTIFS
VÉGÉTAUX PLEINS
DE VITALITÉ ET
DE PUISSANCE.
UN CONCENTRÉ
DE NATURE POUR
DONNER UNE
NOUVELLE
VIE AUX
CHEVEUX.



MEDAVITA

HISTOIRE
D'AMOUR
POUR
LES
CHEVEUX.
UNE
HISTOIRE
D'AMOUR
POUR
LA
NATURE.
UNE
HISTOIRE
VRAIE.

8 058956 945106



P00014 - Publication de Mars 2024



MEDAVITA